



издается с апреля 1997 года

среда
24 марта 2021
20 (5925)

РЯЗАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ

областная общественно - политическая газета

цена свободная

3 Производительность для всех

Малые и средние предприятия области получили возможность участвовать в нацпроекте

4 Здравствуй, книжка неделя!

В Рязани ее всегда ждут и взрослые, и дети

ОТКРЫТА ДОСРОЧНАЯ ПОДПИСКА НА ГАЗЕТУ «РЯЗАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ»

НА II ПОЛУГОДИЕ 2021 г. ПО ЦЕНАМ ПЕРВОГО ПОЛУГОДИЯ

ПЯТНИЧНЫЙ ВЫПУСК

Индекс П5431

86 руб. 70 коп./520 руб. 20 коп.

Льготная подписка

Индекс П5432

77 руб. 90 коп./467 руб. 40 коп.

БЕЗ КОМПЛЕКТА

ОФИЦИАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ

Индекс П5419

127 руб. 10 коп./762 руб. 60 коп.

Льготная подписка

Индекс П5429

118 руб. 30 коп./709 руб. 80 коп.

С КОМПЛЕКТОМ

ОФИЦИАЛЬНЫХ ДОКУМЕНТОВ

Индекс П4710

192 руб. 10 коп./1152 руб. 60 коп.

ВО ВСЕХ ОТДЕЛЕНИЯХ СВЯЗИ «ПОЧТА РОССИИ»

ПОЧТА
РОССИИ



РЕКЛАМА

ВЯЧЕСЛАВ АСТАФЬЕВ

Время добровольцев

ГОД НАЗАД В РОССИИ СТАРТОВАЛА АКЦИЯ «МЫ – ВМЕСТЕ»,
ОБЪЕДИНИВШАЯ СТРАНУ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ COVID-19

Пациент, с которого начался коронавирус в России, был зафиксирован 1 марта 2020 года. К этому времени эпидемия уже распространилась в Китае и странах Европы. К 17 марта медики зарегистрировали сотый случай заболевания в стране. Стало понятно, что массовой вспышки ковида нам не избежать. Что конкретно нужно делать, не знал в мире никто, но было понятно: главная роль в борьбе с пандемией будет отведена медикам. На помощь им тут же пришли волонтеры.

В регионах были созданы штабы «Мы вместе», начали действовать call-центры, в которые пришли волонтеры. Люди стали обращаться туда за помощью. Самой уязвимой оказалась категория граждан старше 65 лет. Им запретили покидать свои дома, а так как многие проживают одни, то тут же потребовалась помощь.

За первые три недели волонтеры приняли по телефонам горячей линии более

8500 обращений, касающихся самых разных вопросов.

Нагрузка на единый региональный call-центр возрастает с каждым днем, поэтому было принято решение переехать в новое помещение, – рассказывал в те дни в социальных сетях Денис Боков, будучи первым заместителем министра труда и социальной защиты региона. – Теперь у нас есть возможность увеличить количество рабочих мест до 27. Огромное спасибо компании «Финист» за предоставленные помещения и оборудование. Бесконечная благодарность нашим самоотверженным волонтерам, которые каждый день с утра до позднего вечера трудятся, чтобы помочь каждому обратившемуся.

Волонтерский штаб, строивший свою работу в рамках всероссийской акции «Мы вместе», действовал в единой связке с call-центром. Проект на федеральном уровне инициировали Общероссийский народный фронт совместно со Всероссийским общественным движением «Волонтеры-медики» и Ассоциацией волонтерских центров.



/ ВМЕСТЕ, стр. 2

Фото Дмитрия Осипова

ЭКОНОМИКА: ПУТИ РАЗВИТИЯ

Акселератор в помощь

В РЯЗАНИ СТАРТОВАЛ ВТОРОЙ ПОТОК
ПРОГРАММЫ «ЭКСПОРТНЫЙ ФОРСАЖ»

Рязанская область вошла в число первых регионов России, в которых стартовал второй поток федеральной акселерационной программы «Экспортный форсаж». В этом году предприятия-участники прошли конкурс для того, чтобы получить свое место в программе. Это свидетельство того, что программа Рязанского центра экспорта – востребованный продукт для региональных экспортеров.



Первое занятие акселерационной программы «Экспортный форсаж» прошло 16 марта и собрало 14 предприятий-участников. Все они представляют разные отрасли экономики Рязанской области и работают в сфере производства стекла, высокопрочного крепежа, систем вентиляции, мебельных щитов, полиэтиленовой упаковки, контрольно-измерительных приборов, кабельной арматуры, медицинских инструментов и товаров для творчества. Несмотря на то что деятельность у них разная, объединяют их два условия – все они производители качественной и востребованной продукции с уверенным желанием поставлять ее на экспорт. По условиям прохождения обучения каждая из компаний к концу курса должна при поддержке наставников подготовить и подписать реальный контракт на зарубежную поставку.

Показательно, что среди участников второго потока есть немало новичков внешнеэкономической деятельности. В целом же это предприятия с разным уровнем развития экспорта: есть такие, что уже имеют успешный экспортный опыт, у кого-то были только разовые поставки за рубеж. Это сейчас не столь важно. Важно, что они пришли учиться делать это грамотно, – рассказывает о старте второго потока обучения по программе «Экспортный форсаж» руководитель Рязанского центра экспорта Анатолий Маркин.

По его словам, идея открыть второй поток обучения появилась благодаря высокому спросу со стороны предприятий на такой вид услуг.

– Это тоже хороший показатель, свидетельствующий о степени уверенности рязанских предпринимателей в конкурентоспособности выпускаемой продукции, готовности бизнеса

выходить на новый уровень развития – начинать экспортную деятельность или расширять свое присутствие на внешнем рынке, – говорит он.

Вводный модуль «Введение в экспортную и проектную деятельность» для участников программы провела федеральный тренер, наставник по программе «Акселератор экспортного роста» Елена Герчикова. Участникам потока в рамках программы предстоит изучение материала еще по 5 теоретическим модулям, после чего начнется индивидуальная работа каждого предприятия с наставником по подготовке экспортного контракта.

– Эта программа – большое подспорье и для тех, кто уже делал первые попытки наладить экспорт своей продукции, и для новичков во внешнеэкономической деятельности. Стоит отметить, что новички показывают более уверенные результаты после прохождения программы экспортной подготовки, так как сказывается большое желание достичь успеха, – говорит Елена Герчикова. Она отмечает, что будущие рязанские экспортеры готовы упорно работать для получения эффекта.

Акселерационная программа «Экспортный форсаж» рассчитана на предприятия с любым уровнем экспортной зрелости любых отраслей экономики. Она реализуется силами сертифицированных тренеров-наставников Школы экспорта Российского экспортного центра и является одной из форм нефинансовой поддержки экспортно-ориентированного бизнеса. Участие в ней полностью бесплатное. В числе требований – годовой оборот более 50 млн рублей, а также более чем трехлетний опыт работы компании.

– Наша компания пока не имеет большого опыта в работе на внешних рынках. Участвуя в программе, мы хотим выяснить для себя все

особенности внешнеэкономической деятельности, начиная с этапа поиска будущих иностранных партнеров и заканчивая этапом проведения растаможивания нашей продукции в других странах, – рассказывает о своих ожиданиях заместитель директора ООО «Дайм» Екатерина Правилина. По ее словам, главная цель компании – выйти на устойчивые экспортные соглашения, тем самым расширив географию поставок продукции за пределы российского рынка.

Как мы писали ранее, по результатам первой программы «Экспортный форсаж» три рязанских производителя подписали первые экспортные соглашения с иностранными компаниями на поставку своей продукции и услуг за рубеж. Получится ли повторить их успех выпускникам второго потока, покажет время. Главное – есть желание работать и развиваться, а значит, у всех участников программы есть перспективы.

Александр Джафаров
Фото автора

Федеральный тренер программы «Акселератор экспортного роста» ЕЛЕНА ГЕРЧИКОВА:

«Новички показывают более уверенные результаты после прохождения программы экспортной подготовки, так как сказывается большое желание достичь успеха».



ПИЛОМАТЕРИАЛЫ

- Доска для пола • Евровагонка • Имитация бруса • Блок-хаус
- Доска обрезная • Брус • Рейка е/в • Планкен
- Погонажные изделия • Крепеж

г. Рязань, Окружная дорога 185 км, стр.6, к.3 рынок «Стройка»

МАЛОНИ
КОМПАНИЯ
maloni.ru
708-708

ПОЛНЫЙ СПИСОК ДОКУМЕНТОВ, ОПУБЛИКОВАННЫХ В ТЕКУЩЕМ НОМЕРЕ «РЯЗАНСКИХ ВЕДОМОСТЕЙ», СМОТРИТЕ ЕЖЕДНЕВНО НА САЙТЕ ГАЗЕТЫ В РАЗДЕЛЕ «ДОКУМЕНТЫ»:
RV-RYAZAN.RU/документы