



3-4 Приложение к газете
«Рязанские ведомости»



6 Больше, чем портреты...

Патриотический фотопроjekt «Жены героев» показывает истинные переживания многих современных женщин

ПОДПИСКА НА ГАЗЕТУ «РЯЗАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ» НА I ПОЛУГОДИЕ 2023 г.

Подписные цены на 1 мес./на полгода

ПЯТНИЧНЫЙ ВЫПУСК
Индекс П5431

95 руб. 37 коп./572 руб. 22 коп.

Льготная подписка
Индекс П5432

85 руб. 69 коп./514 руб. 14 коп.

Без комплекта
официальных документов
Индекс П5419

136 руб. 76 коп./820 руб. 56 коп.

Льготная подписка
Индекс П5429

127 руб. 06 коп./762 руб. 36 коп.

С комплектом
официальных документов
Индекс П4710

192 руб. 48 коп./1154 руб. 88 коп.

ВО ВСЕХ ОТДЕЛЕНИЯХ СВЯЗИ «ПОЧТА РОССИИ»



ВЯЧЕСЛАВ АСТАФЬЕВ

Курс на развитие

ВЗЯТ РЯЗАНСКИМИ КОЛЛЕДЖАМИ

Глава региона Павел Малков совершает рабочие поездки по учреждениям среднего профессионального образования. Осматривает учебно-материальную базу, беседует с руководством и преподавателями колледжей, пытается выявить проблемы для их последующего решения. И это внимание вполне понятно: для развития экономики региона необходимы профессиональные кадры, готовые решать самые сложные задачи, умеющие смотреть в перспективу.

Конечно, колледжи сейчас могут многое решать сами на свои внебюджетные средства и выделенные из федерального бюджета по нацпроекту «Образование» субсидии. Многие, но не все. Есть вопросы, которые не решить без губернатора. Павел Малков это понимает, поэтому во время посещения колледжей, прежде всего, обращает внимание на их проблемы.

В ходе посещения Рязанского технологического колледжа главе региона показали два учебных корпуса.

На проезде Гоголя Павел Малков осмотрел лаборатории банковского дела, бухгалтерии и интернет-маркетинга, строительный полигон, лабораторию испытаний строительных материалов. Везде – новое, современное оборудование, приобретенное по нацпроекту «Образование». А значит, выпускников на производстве уже не будут доучивать, и они сразу могут приступить к делу.

– Это практико-ориентированные специалисты, имеющие имиджевый диплом, – говорит начальник отдела профессионального обучения и дополнительного профессионального образования Рязанского технологического колледжа Александр Баранов. – Наше учебное заведение славится своими специалистами. Мы входим в ТОП-100 образовательных учреждений Российской Федерации. Выпускники активно трудоустроиваются на предприятиях региона. Самых лучших учащихся предприятия ведут, начиная с учебной практики. Партнеров у нас свыше 300, и они охотно работают с ребятами. Наша теоретическая



ко-практическая подготовка и их профориентация – благо дело.

В ноябре 2020 года в Рязанском технологическом колледже открыли пять новых мастерских, оборудованных в рамках национального проекта «Образование».

Самые современные компьютеры и графические планшеты, интерактивные панели, «умные» швейные и вышивальные машины, у которых большинство операций автоматизировано. Все это впечатляет студентов, отвечающих требованиям самых продвинутых работодателей. А еще – готовиться и участвовать в соревнованиях



WorldSkills, новые мастерские имеют все необходимые для этого сертификаты.

– Модернизация колледжей – это безусловный приоритет, потому что ни одна система не может находиться в равновесии. Либо стагнирует, либо развивается, – говорит Павел Малков. – Мы должны постоянно вкладывать силы и средства в развитие, совершенствовать материально-техническую базу, вводить новые программы обучения, которые соответствуют текущим требованиям. Я думаю, принимать какую-то общую программу поддержки колледжей не нужно, потому что их не столько много. Надо по каждому учебному заведению индивидуально посмотреть, по-



нять, что требуется, и решать проблемы в индивидуальном порядке.

В корпусе на улице 12-я Линия Павел Викторович побывал в столовой, актовом и спортивном залах, лабора-

тории технологий парикмахерских услуг, лаборатории информационных кабельных сетей. Глава региона осмотрел лабораторию моделирования и художественного оформления причесок, лабораторию художественно-конструкторского проектирования, кабинет технологии, моделирования, конструирования, художественного оформления одежды.

Губернатору показали учебный полигон по компетенции «программные решения для бизнеса» и студию художественной фотографии. Но главным в ходе этой экскурсии был разговор о проблемах.

– У нас есть ряд проблем, которые необходимо решать, – говорит директор колледжа Николай Баранов. – Надо отремонтировать кровлю на учебном корпусе по улице 12-я Линия, требу-

ется ремонт нашим общежитиям, необходимо провести капитальный ремонт отданного нам в прошлом году здания на улице Гоголя, 28. Мы своими силами отремонтировали канализацию, подвели воду, отопление во вспомогательные помещения. Теперь нужно привести в порядок основные помещения общей площадью около 3 тысяч квадратных метров. Мы планируем там вести подготовку учащихся – машинистов дорожно-строительной техники, но не нашли заказчика. Решили, что будем готовить необходимых для строительной отрасли крановщиков, погрузчиков-экскаваторщиков и машинистов дорожно-строительной техники из числа взрослого населения. Это пополнит наш внебюджет, из которого получают доплату преподаватели и часть средств пойдет на развитие колледжа.

В ходе осмотра учебных корпусов губернатор не только слушал рассказ директора Николая Баранова, но и уточнял детали, стараясь выяснить, какие нужно определить приоритеты при решении проблем.

– Главная перспектива колледжа – открытие еще одного, четвертого, учебного корпуса, – говорит губернатор Павел Малков. – Есть здание, которое нужно привести в порядок, начиная от отопления, инженерных сетей, и завершая оснащением. Исходя из того, насколько полной жизнью живет этот колледж и востребованы его специалисты, нужно давать дополнительные площади для того, чтобы реализовать заложенный здесь потенциал. Я дам поручения для того, чтобы решить первоочередные инженерные задачи в новом корпусе, ну а дальше будем смотреть и просчитывать, как его вводить в эксплуатацию.

Глава региона посещал и другие колледжи Рязани. Из рабочих поездок по учреждениям среднего профессионального образования он уже сделал определенные выводы.

– Есть некоторые несовершенства со стороны федеральной нормативно-правовой базы, – говорит Павел Малков. – Если их устранить, это даст колледжам больше самостоятельности, возможности развиваться, вводить новые специальности, зарабатывать деньги на свое развитие. Мы это все обсудим с министром просвещения РФ Сергеем Сергеевичем Кравцовым.

Фото Дмитрия Осинна



ПОДРОБНОСТИ

БЕЛАРУСЬ – РЯЗАНЬ ИЗ СЕГОДНЯ В ЗАВТРА



Бизнес-миссия рязанских предпринимателей успешно прошла в Минске и Могилеве. Нашу делегацию возглавляла заместитель председателя правительства Рязанской области Юлия Швакова. 20 предпринимателей нашли партнеров и вернулись с намерениями продолжать развивать сотрудничество.

ПЕРВЫЕ ВПЕЧАТЛЕНИЯ...

Самолет из Москвы до Минска летит 1 час 20 минут, это взлет-посадка. Не заметили время в пути.

Погода не благоприятствовала: сыlok и туман. Как и у нас. Но сотрудники Могилевской ТПП сразу окружили нас заботой и вниманием (именно они вместе с ТПП Рязанской области и РЭЦ готовили эту встречу).

Утром следующего дня началась деловая программа.

Юлия Швакова выступила с приветствием на круглом столе и представила рязанскую делегацию.

Торгпред РФ в Белоруссии Юрий Золотарев рассказал, как они помогают предпринимателям найти друг друга. Кстати, заметил он без гордости, что в эти дни рязанцы были 5-й делегацией из РФ.

Интересные для всех участников встречи факты прозвучали в докладе представителя РЭЦ РФ Виктора Доронкевича.

Особо запомнились презентации представителей Национальной биржи и белорусского Центра маркетинга. Их цель – искать партнеров, содействовать в заключении контрактов, активизировать товарооборот. Они в цифрах и в рублях показали свою работу. А так как эти структуры государственные, работают с Беларусью можно через них, не выходя из своего офиса. Договорились о встрече в Рязани.

Могилевская ТПП на встречу пригласила белорусских партнеров. Каждому рязанскому предпринимателю были представлены от трех до восьми фирм. Зал был полон, шли заинтересованные переговоры.

КАКОВЫ ИТОГИ ПЕРЕГОВОРОВ
У НАШЕГО БИЗНЕСА В МИНСКЕ?

Самый большой интерес вызвал у белорусских коллег наш завод металлокерамических приборов. Крупнейшие белорусские фирмы, такие как ЗАО «Атлант», ЗАО «Техпромимпэк», ОАО «Керамин», ООО «Белсызкомкомплект-К», ОАО «МТЗ», ОАО «Минский КХП», ИП Дрик О.А. сразу дали свои заказы на поставки герконов.

/ КОНТАКТЫ, стр.2



ПИЛОМАТЕРИАЛЫ

• Доска для пола • Евровагонка • Имитация бруса • Блок-хаус
• Доска обрешетная • Брус • Рейка е/в • Планкен
• Погонажные изделия • Крепеж

г. Рязань, Окружная дорога 185 км, стр.6, к.3 рынок «Стройка»

БЕСПЛАТНОЕ хранение

МАЛОНИ КОМПАНИЯ
maloni.ru
708-708

ПОЛНЫЙ СПИСОК ДОКУМЕНТОВ, ОПУБЛИКОВАННЫХ В ТЕКУЩЕМ НОМЕРЕ «РЯЗАНСКИХ ВЕДОМОСТЕЙ». СМОТРИТЕ ЕЖЕДНЕВНО НА САЙТЕ ГАЗЕТЫ В РАЗДЕЛЕ «ДОКУМЕНТЫ»:
RV-RYAZAN.RU/ДОКУМЕНТЫ



Подготовлено
по материалам сайта правительства области

ИЗ ОФИЦИАЛЬНЫХ
ИСТОЧНИКОВ



НОВОСТИ РАЙОНОВ

ПОД ЛИЧНЫЙ КОНТРОЛЬ

НА ОЧЕРЕДНОМ ЗАСЕДАНИИ ПРАВИТЕЛЬСТВА БЫЛИ ЗАСЛУШАНЫ ОТЧЕТЫ МИНИСТРОВ О ДАННЫХ ИМ ПОРУЧЕНИЯХ

О КАПРЕМОНТЕ

С капремонтам в Рязани необходимо разбираться правоохранителям. Такой вывод сделал губернатор Павел Малков после того, как ознакомился с документами по капремонтам.

Павел Малков подчеркнул, что внимательно изучил документы о деятельности Фонда капитального ремонта за предыдущие годы.

– В моем понимании, дальше их надо изучать вместе с правоохранительными структурами, – сказал губернатор.

Начальнику главного управления контроля и противодействия коррупции Рязанской области Сергею Сорокину глава региона дал поручение инициировать эту работу во взаимодействии с прокуратурой.

– Два вопроса ключевых, – отметил Павел Малков. – Первый, надо разбираться с тем, что происходило раньше. Я сейчас смотрю некоторые архивные документы за предыдущие годы, и у меня вызывает удивление то, как работы были организованы и как они были профинансированы. Мне кажется, качество работ не соответствует тем средствам, которые были направлены на ремонт. Я вижу это, в том числе и по большому количеству жалоб, которые поступают от рязанцев по всем каналам.

Вторая задача, наверное, сейчас даже более важная – это организация текущего капитального ремонта, то, как сейчас фонд капремонта выполняет свои обязательства. Здесь тоже мы

видим, что не все с этой организацией хорошо. Вице-губернатор Артем Бранов доложил, что у нас сейчас 6 домов стоят с открытыми крышами. Нам очень повезло с погодой, что не произошло какой-то коммунальной катастрофы. Мы уже взяли на контроль все эти работы, сменили подрядчика. Сейчас они в оперативном порядке завершают все эти мероприятия, но здесь вопрос: почему все это стало возможно? Нам сейчас в этом предстоит разобраться и перенастроить всю работу так, чтобы она шла в плановом режиме.

О ВОДОСНАБЖЕНИИ В СКОПИНЕ

Водоснабжение в Скопине стали налаживать после того, как скопинцы пожаловались главе региона на постоянные перебои с водой. Губернатор поручил министру ТЭК и ЖКХ Дмитрию Устинову разобраться с проблемой. Министр изучил проблему на месте и доложил о выполнении поручения на заседании правительства.

– На текущий момент выполнен капитальный ремонт скважины за счет средств резервного фонда правительства области, – проинформировал Дмитрий Устинов. – Построен водопровод протяженностью 1 километр с диаметром трубы 225 мм в обход Автозаводского микрорайона. Построена часть участка трубопровода диаметром 315 мм. С этим были связаны основные претензии населения. Вторую часть трубопровода построят до 1 декабря. Врезка будет производиться 7 декабря. Попадут под отключение 76 домов в микрорайонах Металлург, Стекольный и Коготково.

Однако в Скопине еще остаются 4 участка трубопроводов, которые находятся в неудовлетворительном состоянии. Администрация подчитывает, во сколько обойдется капремонт сетей. По итогу будем принимать решение, каким образом окажем помощь администрации в выполнении этих работ.

– Коллеги, мы сейчас разбираемся с той ситуацией, которой могло бы не быть, если бы мы вовремя всю информацию доводили до людей, – сказал Павел Малков.

ЯМОЧНЫЙ РЕМОНТ – МЕРА ВРЕМЕННАЯ

Минтранс Рязанской области возьмет под контроль участки дороги у Рязского путепровода и на Окском мосту.

Такое поручение губернатор Павел Малков дал министру транспорта и автомобильных дорог Павлу Супруну. На заседании правительства министр отчитался о выполнении поручения.

– Выполнены превентивные мероприятия по устранению ям, – говорит Павел Супрун. – Они выполнены в полном объеме. Держу этот вопрос под личным контролем.

Губернатор остался не очень доволен этим отчетом и конкретизировал задачу.

– Необходимо взять этот объект (участки дороги у Рязского путепровода и на Окском мосту. – Прим. «РВ») на постоянный контроль, пото-

му что ямочный ремонт, как правило, делается ненадолго, – говорит Павел Малков. – Мы должны привести этот объездной путь в безупречное состояние и постоянно за ним следить. Также и по Солотчинскому мосту. Там постоянно появляются ямы. Связано это с некачественным ремонтом, который раньше там был проведен. С этим еще предстоит разбираться. Ваша задача – устраним ямы, пока не будут приняты окончательные технологические решения.

ТРАВМПУНКТОВ СТАНЕТ БОЛЬШЕ

На прямой линии губернатору Павлу Малкову люди жаловались на работу рязанских травмпунктов. Глава региона поручил министру здравоохранения Александру Шенникову разобраться с этой проблемой. На заседании правительства министр доложил о принятых мерах.

– В настоящее время в городе три травмпункта. Среднегодовая потребность детского травмпункта – 90 обращений в смену при пропускной способности 120 обращений в смену. Взрослый травмпункт из 2-й поликлиники мы перевели в больницу скорой медицинской помощи. Там до 170 обращений в смену. Травмпункт 11-й больницы расположен на приспособленных площадях приемного покоя. В спокойное по метеословиям время в нем до 60 обращений в смену. В специфических погодных условиях нагрузка возрастает до 160 обращений в смену. В этот период времени возможности травмпунктов мы усилили медицинскими кадрами.

По словам Александра Шенникова, при строительстве поликлиники в Дашково-Песочное предусмотрено наличие травмпункта со всем необходимым оборудованием и большей пропускной способностью, чем в уже имеющихся травмпунктах. Также минздрав прорабатывает возможности открытия травмпункта в Московском районе Рязани.

Павел Малков поручил Александру Шенникову навести порядок в уже имеющихся травмпунктах, чтобы они работали, как выразился губернатор, эталонно.

О НОВЫХ ОСТАНОВКАХ

В декабре на биатлонном комплексе «Алмаз» пройдут крупные международные соревнования по биатлону «Кубок Содружества». Организованный минспортом подвоз зрителей будет осуществляться бесплатно, но ведь многие захотят поехать на рейсовом автобусе, который не делает остановку возле биатлонного комплекса «Алмаз». Губернатор поручил организовать там и у развлекательного комплекса «В некотором царстве» остановочные павильоны. Но объекты начнут функционировать только летом следующего года, а в этом году на соревнования зрители целесообразнее добираться автобусами, которые организует министерство физической культуры и спорта Рязанской области.

Вячеслав Астафьев



Фото Светлана Маслова

/ КОНТАКТЫ, стр.1

БЕЛАРУСЬ – РЯЗАНЬ. ИЗ СЕГОДНЯ В ЗАВТРА



ООО НПКФ «Комплектстройсервис» договорилось с компанией ООО «ТЭ-ПОС» о предоставлении дилерства. ЗАО «Арлан», ООО «Белсвязькомплект», ИП Дрик также проявили заинтересованность к их продукции.

Рязанское ООО «Единый информационный стандарт» будут с КУП ЦИТ Мингорисполкома, УП «Мингаз», филиалом «Единый РСЦ» Минска разрабатывать «под ключ» разноплановые IT-продукты под потребности. ООО «Абонент+» также решили внедрять разработки в деятельность белорусских компаний.

АО «Рязанский радиозавод – Рус Аудио» будет поставлять головки громкоговорителей, акустические системы ООО «Белсвязькомплект-К».

ООО «Квантрон Групп» провели переговоры с пятью белорусскими компаниями.

У ООО «Авангард» будет покупать яблочный сок и пюре ОАО «Брестская областная база «Бакалея».

ЗАО «Скопинская художественная керамика» нашло себе сразу трех партнеров.

Практически все наши компании завязали деловые контакты с белорусскими коллегами.

В бизнес-встрече с рязанскими предпринимателями в Минске приняли участие 41 белорусская компания, состоялось более 60 контакт-переговоров.

В этот же день делегация посетила Минздрав Белоруссии. Прием вел министр здравоохранения Республики Беларусь Дмитрий Миневич. Юлия Швакова познакомилась с рязанскими предпринимателями.

ООО «Форт» предложило свою четырехвалентную вакцину (белорусы работают с трехвалентной). Заинтересовались.

ООО «Скопинский фармацевтический завод» рассказал о том, что в ближайшее время они будут производить в больших объемах плазму крови.

Руководитель минздрава Беларуси сообщил, как далеко они продвинулись в трансплантологии органов и в лечении онкозаболеваний. Когда узнал, что у нас открывается крупная онкологическая больница, выразил желание приехать в Рязань и оказать желаемую методическую и консультационную помощь.

В свою очередь, минздрав Рязанской области и ТПП Рязанской области пригласили минздрав Беларуси вместе с представителями их фарминдустрии и производителями медтехники в апреле приехать в Рязань для участия в Форуме ЦФО «Здравоохранение».

БЕЛОРУССКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ИЩУТ ДИЛЕРОВ

Фирма «Олса» – производитель садовой и медицинской мебели на металлических каркасах ищет в Рязани торговых партнеров для реализации своей продукции.

Фирма «Моготекс» – камвольный комбинат со швейными цехами ищет дилера на поставку спецканей и спецодежды, а также портяных тканей. (Сейчас они получили большой заказ от Минобороны России.)

Кондитерская фабрика «Коммунарка» ищет торговую сеть в Рязани, с которой они готовы заключить договор на поставку кондитерских изделий со следующего года.

ООО «Агро Сива» (производитель органических удобрений) ищет покупателя и дилера.

Что объединяет эти компании? Все они в госсобственности. Возраст у них близится к столетию. Работает на них от 1500 до 2000 человек. Цены на их продукцию нас порадовали, работать с ними можно и нужно, качество просто отличное, за этим следят...

Когда мы у белорусов спросили: как за последнее время повысились цены, они не без гордости сказали, что не повысились, а понизились... 6 октября вышел указ Президента РБ: наценка для потребителя не должна превышать 10%. И все цены пересчитали и переписали.

В ТПП Рязанской области для заинтересовавшихся есть все контакты. Обращайтесь...

На следующий день рязанская делегация работала на выставке «ПродЭкспо». Заместитель председателя правительства Юлия Швакова представляла нашу экспозицию.

И еще о том, что было за рамками деловой программы, но незабываемо.

Самое большое впечатление в Минске произвел Музей Великой Отечественной войны, купол которого венчает флаг СССР. Грандиозный современный объект, где поражает не только обилие

СПАССК-РЯЗАНСКИЙ. В поликлинику Спасской районной больницы по программе модернизации первичного звена здравоохранения поступил новый ультразвуковой аппарат. Медицинское оборудование российской производства стоит 6,5 миллиона рублей. Как рассказали медики, качество диагностики теперь значительно выше, чем на старом аппарате, которому было около двадцати лет. Современное оборудование обладает высокой разрешающей способностью, которая позволяет получить четкое изображение. Есть дополнительные функции, такие как цветное доплеровское картирование – ультразвуковой метод визуализации кровотока. Теперь у пациента можно определить его скорость. Новое оборудование помогает распознать заболевания на ранних стадиях. И специалист может поставить пациенту более полный и точный диагноз.

КОРАБЛИНО. Кораблинский район отправил очередную партию гуманитарной помощи участникам спецоперации и мобилизованным. В акции участвовали жители, главы поселений, индивидуальные предприниматели, руководители предприятий. В пакеты упаковали теплую одежду, вязаные носки, бензопилы, пилы. Также отправили средства личной гигиены, продукты питания, предметы первой необходимости.

СКОПИН. Свою вторую жизнь дом культуры в селе Рождествено Скопинского района получил благодаря федеральному проекту «Культура малой родины». На ремонт ДК направили почти семь миллионов рублей. Зал на 70 посадочных мест, цвета стен подбирала в тон штор. Нареканий у руководства к рабочим

никаких нет: делают все быстро и качественно. Ремонт близится к завершению. Торжественное открытие обновленного дома культуры запланировали на середину декабря.

САПОЖОК. В Сапожковском районном доме культуры прошел XV межрайонный фестиваль «Танцующий Сапожок России». Он проводится при содействии регионального министерства молодежной политики, физической культуры и спорта и поддержке администрации Рязанского двorca молодежи. В этом году свой талант показали 350 участников из 12 районов области. Как отметил председатель жюри Николай Плетнев, победители конкурса выступят на всероссийском фестивале детского танца «Черный котенок – 2023». Он пройдет в Рязани. Конкурс проходил в трех возрастных группах. Участники показали свои хореографические умения в жанрах «Клубный танец», «Слоу», «Ансамблевый рок-н-ролл», «Фристайл», «Фолк», «Духовное наследие России». Лучшими признали 15 танцевальных композиций. В различных номинациях победителями стали 7 ансамблей.

КАДОМ. В здании историко-краеведческого центра прошло первое занятие для участников театральной студии. Руководит ею Кристина Каменская, преподаватель Шацкого колледжа культуры по предмету «Театральные постановки». Идея создать в Кадоме театральную студию принадлежит Александру Ботышеву – кадомчанину, профессору, доктору педагогических наук. Первое занятие посетили 12 человек. Следующая встреча с участниками театральной студии планируется через неделю, в воскресенье.



ЭКОНОМИКА

Для будущего урожая

В 2022 ГОДУ АГРАРИИ РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ ДОПОЛНИТЕЛЬНО ПОЛУЧАТ 75,6 МЛН РУБЛЕЙ НА ПОВЫШЕНИЕ ПЛОДОРОДИЯ ПОЧВ

Об этом сообщил председатель Комитета по бюджету и налогам Госдумы РФ, депутат от Рязанской области Андрей Макаров. Соответствующее решение принято Комиссией Федерального Собрания РФ по перераспределению бюджетных ассигнований.

Дополнительные субсидии на проведение гидромелиоративных, культуртехнических, агролесомелиоративных и фитомелиоративных мероприятий, а также на работу по известкованию кислых почв на пашне в текущем году составят 75,6 млн рублей. В общей сложности в 2022 году финансирование этого направления превышает 249 млн рублей. Речь идет о расчистке почв от древесно-кустарниковой растительности, культивировании, внесении специальных веществ для повышения плодородия.

«Учитывая серьезность вопроса для АПК региона, постарались обеспечить всю необходимую поддержку в работе по повышению плодородия почв. В перспективе оказание помощи по этому направлению будет продолжено», – сказал Андрей Макаров.

Губернатор отметил, что вопросы сохранения плодородия земель находятся в фокусе постоянного внимания. Тема обсуждалась не раз на встречах с рязанскими аграриями. «Своевременная обработка, известкование почвы – важнейшее условие повышения урожайности. Наши сельхозпроизводители отлично работают, вносят значительный вклад в обеспечение продовольственной безопасности страны. Мы, со своей стороны, обязательно будем оказывать им всю необходимую поддержку», – сказал губернатор.

По материалам официального сайта правительства области

Татьяна Гусева,
президент Союза «Рязанская
торгово-промышленная палата»



Анна Голованова

руководитель
рекламного агентства
«ТЕМА»

МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ

«ЗАДАЧА ЛЮБОГО БИЗНЕСА НЕ ТОЛЬКО ПОЛУЧИТЬ ВЫГОДУ, НО И СДЕЛАТЬ МИР ЛУЧШЕ»

Наша компания – постоянный участник благотворительных и социальных проектов. Мы стараемся выстраивать доверительные отношения не только внутри нашего коллектива, но и пропагандировать свои принципы, миссию и позицию обществу и клиентам. Очень приятно, что наши партнеры солидарны с нами и разделяют эти позиции, оказывая поддержку.

Рекламное агентство «ТЕМА» – это группа компаний, в которую входит центр образования и развития, рекламное агентство и студия анимационного кино. По этим направлениям мы разрабатываем разнообразные по уровню сложности и масштабу рекламные кампании на региональном, федеральном и даже мировом уровне.

Есть и более прикладные задачи. Например, графический дизайн: логотипы, фирменные стили, брендбуки, каталоги, упаковка и бизнес-презентации. Также беремся за создание контента для маркетинговых сайтов и социальных сетей. Что касается студии, то ее задача – создание рекламных, социальных и обучающих видеороликов, а также постпродакшн.

Бизнес должен меняться, чтобы не упустить появляющиеся возможности. И те компании, которые способны быстро адаптироваться к обстоятельствам, однозначно покажут лучшие результаты. Понятно, что такой навык есть не у всех, и тем, кому требуется совет, незаменимыми помощниками станут институты поддержки бизнеса. «ТЕМА» пользуется почти всеми услугами центра «Мой бизнес»: проведением образовательных мероприятий, консультационной, юридической и финансовой помощью. Нам помогли в продвижении услуг, с разработкой и созданием двух новых организаций-ответвлений. И если в 2019 году открыть бизнес было непросто, нужно было ходить по разным инстанциям, собирать документы, то уже в прошлом году все необходимые процедуры с помощью консультантов «Мой бизнес» были пройдены достаточно быстро и просто.

Также мы являемся постоянными участниками профильной выставки «Реклама», помощь в этом нам тоже оказали сотрудники центра «Мой бизнес». Теперь выставочный стенд агентства на площадке стал мобильным офисом, в котором мы сразу демонстрируем посетителям наше портфолио. В этом году лидер нашего проекта Андрей Кузнецов был приглашен на выставку в качестве спикера. Это тоже можно считать показателем эффективности и роста бизнеса.

Я считаю, что сейчас в нашей стране созданы все условия для развития бизнеса, поэтому если есть желание, то возможности найдутся всегда. И в этом молодым бизнесменам могут помочь опытные наставники. Если среди окружения таких людей не окажется, то могу смело рекомендовать обращаться за помощью в Агентство развития бизнеса. Сегодня достаточно много и других ресурсов для молодых предпринимателей, стоит только поискать. И, конечно, нужно развивать личностно: читать бизнес-литературу, посещать нетворкинги, расширять кругозор и повышать уровень своих навыков и компетенций. Но любой бизнес начинается с идеи. Вот она должна быть достойная и хорошо продуманная. А в ее основе – желание сделать мир лучше.

Фото: АРБ

МНЕНИЕ

«Со стороны турецких бизнес-партнеров и официальных структур нам была продемонстрирована максимальная готовность сотрудничать как в части решения логистических вопросов и выхода на новые рынки с помощью Турции, так и в наполнении взаимного товарооборота как в экспортном, так и в импортном направлении. Будем максимально использовать сложившиеся отношения.»

Артем Никитин,
заместитель председателя правительства
Рязанской области



МНЕНИЕ

«Я считаю такой формат работы как бизнес-миссия максимально эффективным, поскольку у предпринимательского сообщества появляется возможность напрямую находить контрагентов, в режиме реального времени получать обратную связь и выходить на заключение контрактов.»

Юлия Швакова,
заместитель председателя правительства
Рязанской области



ДЕЛОВАЯ ПОЕЗДКА В БЕЛАРУСЬ

16 ноября завершилась работа бизнес-миссии в Республике Беларусь. В ней приняли участие представители двадцати девяти рязанских предприятий и институтов поддержки бизнеса. Делегацию возглавила заместитель председателя правительства Рязанской области Юлия Швакова.

«Уже заключено четыре договора между нами и белорусским бизнесом, и я уверена, что эта цифра будет только расти. Я считаю такой формат работы максимально эффективным, поскольку у предпринимательского сообщества появляется возможность напрямую находить контрагентов, в режиме реального времени получать обратную связь и выходить на заключение контрактов», –

поделилась Юлия Швакова.

Основным мероприятием деловой программы в Минске стал круглый стол, посвященный торгово-экономическому развитию между регионом и Республикой, где рязанская делегация встретилась с торговым представителем РФ в Республике Беларусь Юрием Золотаревым, директором представительства АО «РЭЦ» Виктором Доронкевичем, руководством концерна «Белгоспищепром» и представителями министерств здравоохранения и экономики.

Открытые вопросы бизнеса о развитии экспорта на территории Белоруссии нашли свои ответы. Конструктивными стали и диалоги в белорусских министерствах здравоохранения и

экономики: найдено несколько перспективных точек взаимного интереса.

Параллельно с работой рязанской бизнес-миссии в Беларуси еще девять наших компаний приняли участие в коллективном стенде на 28-й международной специализированной оптовой выставке-ярмарке «ПродЭкспо-2022», организованной Национальным выставочным центром «БЕЛЭКСПО» и министерством сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. «Для наших производителей такие выставки – возможность оценить себя на внешнем рынке, показать свои возможности и расширить объемы и форматы поставок. Продукция рязанских предприятий вызвала интерес министерства сельского хозяйства и продовольствия Беларуси. Руководитель ведомства отметил широкие перспективы сотрудничества Республики и нашего региона», – поделилась зампред правительства.

За первое полугодие 2022 года взаимный товарооборот Рязанской области и Беларуси увеличился на 20%. Наиболее крупные статьи рязанского экспорта составляют кровельно-изоляционные материалы, металлы, кожа, изделия из пластмасс, нефтепродукты, стекло и другие товары. В свою очередь, белорусские компании поставляют в регион продукты питания, электрические машины и оборудование, мебель, бумагу и картон.

Фото: АРБ

ИНТЕРКОТАКТЫ

ПОДВЕДЕНЫ ИТОГИ БИЗНЕС-МИССИЙ В ТУРЦИЮ И БЕЛАРУСЬ

Рязанский центр экспорта организует деловые поездки местных предпринимателей в другие страны для продвижения их продукции на зарубежных рынках. В ноябре 2022 года региональные делегации побывали в Турции и Республике Беларусь.

В Стамбуле руководители предприятий и представители институтов развития бизнеса совместно с вице-губернатором Артемом Брановым и зампредом правительства Рязанской области Артемом Никитиным провели порядка сотни B2B-встреч и переговоров с официальными структурами Турции.

Среди промежуточных результатов – выход на тестовое использование созданного рязанским предприятием «AgeEngineering» IT-решения в бизнес-процессах одной из ведущих турецких компаний, договоренность о поставке строительных материалов ЗАО «МПК «КРЗ» и согласование условий заключения дилерского соглашения еще с одной крупной фирмой Стамбула. Турецкие партнеры также проявили интерес к продукции региональных компаний ООО «Скопинзернопродукт» и ООО «Источник-Логистинг».

По словам зампреда Артема Никитина, наибольшее количество перспективных контактов появилось в строительном секторе: «Турецкие партнеры проявляют явный интерес к стройматериалам, которые производятся на территории нашего региона. И хотя участие в бизнес-миссии приняли всего три компании из этой отрасли, мы договорились, что предоставим партнерам всю экспортную номенклатуру в части строительства. В ближайшие 10 лет в Турции запланировано возведение более 30 крупных инфраструктурных проектов, и турецкие подрядчики готовы сотрудничать с нашими производственными отраслевыми. Помимо этого, мы увидели заинтересованность в нашей сельскохозяйственной продукции: и в этом направлении достигнут ряд предварительных договоренностей о поставках».

В ходе визита рязанской бизнес-миссии состоялось несколько крупных деловых событий. В их числе – круглый стол по вопросам сотрудничества в сфере строительства, форум Doing Business: Turkey & Ruzan, встреча в генконсульстве РФ в Стамбуле, а также переговоры с представителями и руководством Турецкой Федерации машиностроения (MAKFE), Федерации производителей продуктов питания и напитков Турции (TGDF), Ассоциации дистрибьютеров и производителей строительного оборудования (IMDER).

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА

РЯЗАНЦЫ СТАЛИ ФИНАЛИСТАМИ ВСЕРОССИЙСКОГО ЧЕМПИОНАТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ

В рамках реализации нацпроекта «Производительность труда» происходит много всевозможных событий. Одно из таких – III Всероссийский чемпионат производительности – завершилось накануне. Чемпионат нацелен на развитие критически важных бизнес-компетенций предпринимателей, максимально нужных в условиях меняющейся конъюнктуры рынка. Он объединил более 750 участников со всей страны, в числе которых были и представители Регионального центра компетенций (РЦК) Рязанской области АНО «Агентство развития бизнеса».

Всероссийский чемпионат производительности – это своеобразный бизнес-симулятор, который дает возможность его участникам получить интерактивный опыт управления компанией и повышения ее эффективности, максимально приближенный к условиям реальности: от разработки стратегии повышения эффектив-

ности до внедрения изменений в производственные процессы.

В этом году отбор на участие в чемпионате прошли 95 команд из 43 регионов: 57 предприятий, 20 вузов, 13 региональных центров компетенций и 5 региональных органов власти, которые на протяжении четырех дней боролись за место в финале, чтобы очно встретиться с конкурентами в Москве и продемонстрировать свои практические навыки управления и повышения производительности труда.

Как отметила директор Центра повышения производительности ВАВТ Минэкономразвития РФ, руководитель программы «Лидеры производительности» Екатерина Гришина, идея проведения чемпионата заключается в его ориентированности на практику, на анализ моделей управления и типичные ошибки руководителей в период непрогнозируемых изменений. «Порядка 80–90% предприятий сегодня вынуждены трансформировать бизнес: перестраивать цепочки поставок, сокращать издержки или развить новые направления, чтобы занять

свободные ниши. И этот опыт поможет руководителям сориентироваться в новой ситуации, поделить мнениями и выстроить сотрудничество с коллегами из других отраслей», – прокомментировала Екатерина Гришина.

«Наша команда Регионального центра компетенций принимала участие во Всероссийском чемпионате производительности уже не в первый раз. Это отличная возможность зарядиться энергией непрерывных улучшений, получить новые знания, пообщаться с коллегами, обменяться опытом и позитивными эмоциями. АРБ – сегодня это один из основных институтов поддержки региональных предприятий. Наша основная задача – помогать компаниям эффективнее развиваться и выстраивать свои процессы. А для этого нам необходимо самим использовать в работе все самое передовое, чтобы делиться с коллегами качественным опытом и предлагать им только самые лучшие, проверенные на практике решения и инструменты», – поделился директор АНО «АРБ» Устин Богачев.



Фото: АРБ

Лидеры производительности – это уникальная государственная программа дополнительного профессионального образования для предприятий-участников нацпроекта «Производительность труда», осуществляемая за счет средств из федерального бюджета и основанная на лучших мировых компетенциях, необходимых руководителю в условиях динамических изменений для сохранения потенциала роста производительности труда.



ДОНАТ ТУМАТОВ,
ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ООО «ФИБРАТЕК»:

– Поздравляем наших сотрудников и отмечаем денежными премиями. Дарим детям работников сладкие подарки и приглашаем на экскурсию по предприятию. Проводим праздничное мероприятие, поздравляем наших партнеров ценными подарками и украшаем интерьер.



ЕВГЕНИЙ СОЛОВЬЕВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ
ОТДЕЛА МАРКЕТИНГА
ООО «ФАХМАНН РУССЛАНД»:

– Елку наряжаем, каждый год играем всем заводом, а это больше 150 человек, в «Тайного Санту», потом приглашаем Деда Мороза со Снегурочкой и дарим тематические подарки.



ИЛЬЯ ХАЕРТДИНОВ,
РУКОВОДИТЕЛЬ ТАНЦЕВАЛЬНОЙ
СТУДИИ «ХАЕРОГРАФИЯ»:

– В этом году будем украшать зал, еще планирую утренник для детей и вечеринку для более взрослых клиентов.



МИЛА ХАЛЯПИНА,
УЧРЕДИТЕЛЬ ЦЕНТРА МАССАЖА
И КОСМЕТОЛОГИИ «ЛЕГКОСТЬ»:

– Мы перед Новым годом добавляем новогоднюю музыку, зажигаем гирлянды и ставим новогодние игрушки в декоративных зонах. Еще дарим подарки нашим клиентам: дополнительные скидки и сувенирную продукцию. Ведь в Новый год мечты должны сбываться.

ОПТИМИЗАЦИЯ РАБОЧИХ ПРОЦЕССОВ ОБЛАСТНОГО ЗАГСА

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Накануне сотрудники одного из структурных подразделений Агентства развития бизнеса – Центра бережливого производства (ЦБП), завершили этап диагностики внутренних рабочих процессов в областном ЗАГСе № 1. А началась эта работа три недели назад по поручению зампреда правительства Рязанской области Артема Никитина в связи с обилием жалоб от населения на скорость обслуживания. По словам руководителя ЦБП Вячеслава Поскребышева, комплексное решение в таких случаях всегда начинается с диагностики, с выявления первопричин проблем и тех факторов, которые сдерживают развитие.

За время комплексной диагностики специалисты ЦБП провели опросы сотрудников и посетителей, необходимые замеры. Выявлено уже более сорока проблем, таких, например, как излишние перемещения сотрудников. Даже столь незначительное, но некорректно выстроенное действие влияет на время получения услуги. «Архив, к которому постоянно в работе обращаются

специалисты, расположен на разном расстоянии от сотрудников. По нашим наблюдениям, один сотрудник проходит двенадцать тысяч шагов в день. Этот длинный путь можно сократить, подвинув столы, чтобы уменьшить время ожидания клиентов. Важно, что все проблемы такого рода можно скорректировать и оптимизировать процессы без финансовых вложений. Мы всегда делаем на этом особый акцент: методы эффективного производства построены именно на изменении способа действия, это история не про деньги», – рассказал Вячеслав Поскребышев.

Начальник главного управления ЗАГС Елена Васильева отмечает, что без работы сотрудники не сидят, иногда за день бывает более ста посетителей: «Мы занимаемся не только регистрацией браков, но и отвечаем за государственную регистрацию других актов гражданского состояния, выдаем документы, оказываем правовую поддержку. Уже вижу, что совместными усилиями нам удастся найти те решения, которые в конечном итоге позволят гражданам оперативно получать услуги, а сотрудникам ЗАГС – чувствовать свою нужность и эффективность своего труда».



Многие проблемы можно скорректировать и оптимизировать процессы без финансовых вложений. Мы всегда делаем на этом особый акцент: методы эффективного производства построены именно на изменении способа действия, это история не про деньги».

Вячеслав Поскребышев,
руководитель ЦБП

Специалисты ЗАГСа сверяют документы и вносят изменения в режиме реального вре-



мени, поэтому процесс получения некоторых услуг может растянуться до полутора часов. Также многие посетители жалуются на медленную работу терминала оплаты услуг и на то, что талоны в электронную очередь разлетаются как горячие пирожки.

Центр бережливого производства действует в регионе с 2017 года. Цель работы команды – оказывать поддержку коллективам исполнительных органов государственной власти и подведе-

домственных им учреждений Рязанской области в реализации проектов по повышению эффективности и качества их работы. Сотрудники ЦБП подразделения анализируют особенности работы организации, определяют проблемные места, помогают устранить ошибки, повысить производительность и выстроить систему непрерывных улучшений для сокращения сроков операций, процессов и затрат.

Фото: АРБ

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ



ТЕПЕРЬ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ

**ЗАВЕРШИЛСЯ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЭТАП
ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА**

Конкурс ежегодно проводится при поддержке Минэкономразвития России и является одним из основных проектов президентской платформы АНО «Россия – страна возможностей». В Рязанской области конкурс курирует АНО «Агентство развития бизнеса».

Все проекты представителей малого и среднего бизнеса, работающих в сфере социального предпринимательства, а также организаций, чья деятельность направлена на решение социальных проблем, пройдут региональный и федеральный отбор по 8 номинациям: поддержка и реабилитация людей с ограниченными возможностями здоровья; социальное обслуживание; до-

полнительное образование и воспитание детей; культурно-просветительская деятельность; здоровый образ жизни, физическая культура и спорт; социальный туризм; разработка технических средств реабилитации и IT-технологий, а также обеспечение занятости, вовлечение в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

32 заявки от рязанских предпринимателей на конкурс было подано в 2022 году



В числе желающих победить – центр нейропедагогики «Кругозор», школа правовой грамотности для граждан пенсионного и предпенсионного возраста, сеть клиник «НИАРМЕДИК», круглосуточный детский сад «Няня в помощь маме», студия современной профориентации «Душа», центр плавания «Легенда океана», школа классической хореографии «Азбука балета» и другие. Итоги регионального этапа будут подведены в декабре.

В прошлом году победителем в одной из спецноминаций – «Семейный бизнес: возрождение социально-культурных традиций», стал наш земляк Игорь Евсюхин, основатель Музея истории рязанского леденца. А в 2020 году Рязанская область победила на федеральном этапе конкурса – лауреатом в номинации «Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья» стал Виталий Суслов – основатель центра медико-педагогической диагностики и реабилитации «Шаг за шагом». По словам Виталия, работа с детьми – это дело всей его жизни, и он

вместе со своей командой делает все возможное, чтобы помочь максимальному количеству людей с ограниченными возможностями здоровья.

«Каждый участник конкурса решает конкретные социальные вопросы, а это десятки, а иногда сотни и тысячи людей, получающих необходимую социальную помощь», – поделилась своим мнением замминистра экономического развития РФ Татьяна Илюшниковичева. – Особенно важно в текущих экономических условиях поддержать социальных предпринимателей, поднять престиж их деятельности, содействовать формированию государственной политики в части развития нового сектора экономики. В регионах, где созданы Центры инноваций социальной сферы, выстраивается более системная работа и увеличивается количество социальных предпринимателей, что, безусловно, способствует привлечению социальных предпринимателей к участию в конкурсе», – отметила она.

Фото: Центр «Мой бизнес»

ЯРМАРКА

НОВОГОДНЕЕ НАСТРОЕНИЕ

С 20 декабря по 8 января на площади Победы пройдет восьмая праздничная тематическая ярмарка, организованная Центром «Мой бизнес» Агентства развития бизнеса при поддержке правительства Рязанской области, посвященная новогодним праздникам.

Рязанские товаропроизводители представят покупателям натуральную продукцию, помогут выбрать оригинальные подарки для близких и свежие продукты к праздничному столу: пироги, молочку, колбасно-мясные деликатесы, мед и многое другое. Домики-павильоны будут украшены по-новогоднему, что создаст особую атмосферу и порадует гостей площадки. Юные рязанцы получат сладкие подарки. Помимо традиционных угощений и развлечений, организаторы приготовили рязанцам особый праздничный сюрприз.

Тематические ярмарки проходят ежемесячно и посвящены разным товарам. Например, в ноябре рязанцы могли полакомиться и приобрести разнообразные соленья на зиму: квашеную капусту, маринованные, бочковые огурцы и помидоры, салаты, копченую рыбу и многое другое.

А в октябре торговая площадка была посвящена самому популярному продукту в мире – хлебу. Не зря существует поговорка: «Хлеб – всему голова». Гостям ярмарки была представлена свежая продукция от частных пекарен и хлебозаводов: сайки, пирожные, кексы, булочки, баранки, пироги, эклеры, корзиночки с кремом, сочники и слойки.

По всем вопросам, связанным с участием в ярмарочной торговле, можно обращаться в Центр «Мой бизнес» по тел. +7 (4912) 606-000.

Фото: АРБ



Ярмарка будет работать на площади Победы ежедневно с 09:00 до 19:00

Глас народа / **Возможна ли застройка в пойме городских рек?**



Максим Дорицкий,
программист:

– Нашему городу уже очень давно требуется благоустроенная набережная. Если ее наконец создадут, всем будет только лучше.



Мария Тарасова,
парикмахер:

– Нужно благоустройство пойм городских рек. С застройкой у нас все в порядке – все застроено. А вот с благоустройством пока проблемы.



Максим Ибрагимов,
студент:

– Возможно, но нужно учитывать мнение местных жителей и обеспечить выполнение обязательств со стороны застройщиков.



Юлия Абдуллина,
учитель:

– Живу в новом микрорайоне на Московском шоссе. У нас из благоустройства поймы пока только шум от сумасшедших автомобилистов на парковке.

«ГОРЯЧИЙ» ТЕЛЕФОН РЕДАКЦИИ: (4912) 21-08-13

ГОРОДИ И МЫ

Большая уборка

В НОЯБРЕ В РЯЗАНИ ЗАПУЩЕНО ВНЕДРЕНИЕ ДИЗАЙН-КОДА ГОРОДА

Развитию внутреннего туризма в областном центре сегодня уделяется самое серьезное внимание. Эта отрасль, как ни одна другая, стимулирует и подтягивает за собой все остальные. И системная работа в этом направлении началась с внедрения дизайн-кода – фактически генеральной уборки в доме перед приемом долгожданных гостей.

МЕСТО ПРИТЯЖЕНИЯ

Впервые о необходимости внедрять дизайн-коды в России не просто заговорили, но и приступили к воплощению в 2012 году. В Москве стартовал пилотный проект по организации размещения информационных конструкций (вывесок), концепцию разработала «Студия Артемия Лебедева». Спустя год новые правила вступили в силу, и все вывески, размещенные на фасадах зданий в пределах Садового кольца, начали приводить в соответствие с современными требованиями.

Весной 2017 года внедрять новые правила оформления фасадов начали в Саратове в рамках приоритетного госпроекта по формированию комфортной

среды, которые разработало КБ «Стрелка». Сегодня дизайн-код городской среды используется в Оренбурге, Воронеже, Екатеринбурге, Белгороде, Ижевске, Казани, Новосибирске, Санкт-Петербурге и ряде других городов России. «Города активно занимают разработкой правил, которые смогут регулировать размещение вывесок и рекламы на улицах и фасадах зданий», – рассказывает Елена Жмурова, директор проектов КБ «Стрелка», компании, которая совместно с Фондом ЕИРЖС занималась разработкой федерального перечня стандартов по благоустройству городов России и жилищному строительству.

Рязанский дизайн-код представили еще в конце августа в «Точке кипения». После чего провели общественные обсуждения с жителями. Горожане активно высказывались в комментариях «ВКонтакте», направляли письма на электронную почту. Все мнения специалисты рабочей группы изучили и обобщили. Большинство людей высказалось за введение единой концепции. В начале ноября мэр города подписала постановление о введении в Рязани единого дизайн-кода. Концепция была

разработана совместно с министерством экономического развития, главным управлением градостроительства и архитектуры и Агентством развития туризма Рязанской области.

«Рязань – древний город, со своей историей и традициями, при этом он динамичный, развивающийся. Рязань – областная столица и место притяжения туристов из других регионов России. Губернатор Павел Малков поставил задачи по развитию туристического потенциала и созданию большого пешеходного маршрута по знаковым местам нашего города. Рязань должна встречать гостей красивой, современной, стильной», – говорит глава администрации города Елена Сорокина.

ГИБКИЙ ИНСТРУМЕНТ

В вопросе внешнего облика города мнение городских властей и жителей полностью совпадает. Они единодушно считают, что сейчас на улицах много визуального шума – разномастные вывески, порой кричащих цветов, размещенные на зданиях исторической застройки. Это производит не лучшее впечатление. Отметим это и глава региона, который поручил разработать

единый стиль оформления общественных пространств. Дизайн-код содержит рекомендации и требования к размещению информационных конструкций, изменению фасадов зданий. С его внедрением у Рязани появится свой уникальный стиль.

В этом году Рязань вошла в число победителей Всероссийского конкурса лучших проектов туристского центра города, в результате чего в 2023 году город получит федеральную субсидию, в том числе для приведения вывесок на основных туристических улицах к нормативному состоянию. Подробная информация по предоставлению субсидии будет размещена на официальном сайте проекта, а также на сайте администрации. Сейчас управление градостроительства и архитектуры плотно работает с министерством экономического развития, рязанскими предпринимателями, проводит консультации, налаживает информирование, чтобы безболезненно пройти первоначальный этап внедрения единой концепции оформления.

«Дизайн-код – гибкий инструмент: если время покажет несостоятельность каких-то требований, соответ-

ствующие корректировки обязательно будут внесены в документ. Мы всегда открыты для обсуждения, более того, призываем жителей активно выражать свою позицию – только диалог может привести к сдвиганию, росту и развитию», – заявляет Елена Сорокина.

ВАЖНАЯ РАБОТА

«Большой системный шаг в этом году мы сделали в развитии туристической инфраструктуры – запустили проект дизайн-кода, уже представили результаты работы жителям, официально утвердили, приняли их на уровне городской администрации и уже приступили к воплощению в жизнь всего запланированного. Под внедрением дизайн-кода понимается приведение к единому образу фасадов магазинов, зданий, учреждений, очистка улиц от визуального рекламного шума ради сохранения архитектурной уникальности исторического вида зданий. И в первую очередь – в центральной части Рязани, в которой расположено большинство объектов посещения для туристов», – говорит зампред регионального правительства Артем Никитин, который курирует разработку дизайн-кода областного центра.

По его словам, на совещании, которое он провел со всеми задействованными в предстоящей работе ведомствами, удалось договориться о том, как будет продвигаться проект. Основной принцип – индивидуальная работа с каждым предпринимателем, с руководителями организаций, чьи здания располагаются на главных городских улицах, где предстоит поменять вывески, привести в порядок фасады, архитектурную подсветку. «Начинаем буквально полевыми работами», – заключил Артем Никитин.

Конечно, может возникнуть вопрос: зачем нужен дизайн-код, когда есть множество других нерешенных проблем в городе? Но деградация города и его внешнего облика напрямую влияет на отток жителей и высококвалифицированных кадров. Чтобы сохранить будущее любого города, его нужно делать красивым и привлекательным. А это комплексный процесс, включающий в себя и внешний облик тоже. Сейчас происходит конкуренция за людей между странами и городами, а дизайн-код – это инструмент, который позволяет улучшить визуальное и функциональное качество города, уменьшить отток людей, сделать его привлекательным для жизни.

Александр Джафаров
Фото и графика:
телеграм-канал Артема Никитина



Озонирование очистит воздух

В ОБЛАСТНОМ ЦЕНТРЕ ПРОВЕДУТ РЕКОНСТРУКЦИЮ КАНАЛИЗАЦИОННЫХ СТАНЦИЙ

В Рязани продолжается работа по снижению ущерба от сточной воды, поступающей в городскую систему канализации. На совещании, посвященном вопросам экологии, которое проводил в ноябре глава региона Павел Малков, МП «Водоканал» был назван одним из возможных источников загрязнения атмосферы. В связи с этим была создана специальная оперативная группа, которая будет заниматься вопросами улучшения качества атмосферного воздуха и взаимодействия с предприятиями.

В Рязани 80% всех сточных вод – это хозяйственно-бытовые стоки от населения, которые содержат большое количество органических веществ. В городе

система канализации устроена таким образом, что самотечные канализационные коллекторы чередуются с напорными. В самотечных коллекторах, по которым транспортируются стоки, есть воздух, поэтому здесь в большей степени образуется углекислый газ и аммиак. В напорных коллекторах, где нет кислорода, из органики образуются в основном сероводород и метан. Эти вещества присутствуют в канализации любого города, они имеют неприятный запах.

10 ноября мэр города Елена Сорокина с коллегами из профильных управлений администрации и муниципального предприятия обсудила пути решения этой проблемы. По сравнению с концом прошлого века в Рязани почти в 2 раза снизилось потребление воды. «Мы экономим ресурс, но при этом отводим более концентрирован-

ные стоки. Причины этого – установка приборов учета воды, использование автоматических стиральных и посудомоечных машин. В современных стоках стало больше фосфатов и поверхностно-активных веществ», – отмечает глава администрации.

По словам Елены Сорокиной, 20% канализационных стоков поступают от разных абонентов, это почти 1500 объектов. По закону «Водоканал» обязан контролировать предприятия, где есть гальваническое производство, металлообработка, производство печатных плат и кож. У всех этих предприятий есть локальные очистные сооружения. Остальные – это пищевые предприятия, больницы, детские сады, торговые и офисные центры.

В ходе совещания был предложен один из способов удаления сероводорода – озонирование. В настоящее время прорабатывается возможность его внедрения на ряде КНС. Это очень дорого, но эффективно. Также возможно применение специального биологического препарата, который добавляется в стоки, в результате чего в производственной зоне запахи исчезают. Подобный метод в качестве эксперимента был использован на КНС в районе ЦПКИО и показал свою эффективность. Однако использование реагентов требует значительного финансирования и проведения дополнительных исследований. Еще один метод – использование газопульвирующих установок с угольными фильтрами. В 2020 году была завершена реконструкция КНС-3. Там ввели в эксплуатацию такую уста-

новку. Эффективность доказана – в текущем году проведены лабораторные исследования, показавшие снижение концентрации выбросов на 95%.

Подводя итоги совещания, Елена Сорокина сообщила, что в 2023 году за счет средств регионального бюджета будут реконструированы КНС-4 и КНС-10. На станциях будет проведена замена трубопровода, запорной арматуры, насосного оборудования, внедрение газоочистного оборудования. «Благодаря мощной поддержке области выстроим системную работу по повышению экологичности городской канализации. Проработаем вопрос по озонированию и применению угольных фильтров на локах колодцев-гасителей», – заключила она.

Александр Джафаров

ПРЯМАЯ РЕЧЬ

Михаил ПРОНИН

УПОЛНОМОЧЕННЫЙ
ПО ЗАЩИТЕ ПРАВ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ
В РЯЗАНСКОЙ
ОБЛАСТИ



НЕ ТОЛЬКО ТУРИЗМ

Внедрение дизайн-кода стало одной из самых актуальных тем на сегодняшний день, и не только туристический.

В начале ноября 2022 года главой администрации Рязани Еленой Сорокиной подписано постановление о введении дизайн-кода на территории города. О необходимости введения единого оформления городского пространства власти говорили давно – по сравнению с другими городами, уже внедрившими дизайн-код, Рязань находилась не в выигрышном положении. С внедрением дизайн-кода ситуация должна улучшиться: он призван избавить улицы от визуального шума. С фасадов зданий исчезнут навязчивая реклама, кондиционеры и баннеры, которые скрывают архитектурный облик зданий.

Тема «кодирования» – вопрос не только туристического плана, хотя основная цель – сделать наш город привлекательнее для приезжающих сюда гостей. В стороне от новых правил не останутся жители города, а главное – предприниматели, которым и адресованы нормы и правила, вводимые в городе.

От теории постепенно переходим к практике, и главным здесь является, на мой взгляд, работа с бизнесом, который должен тоже увидеть выгоду в предстоящей смене вывесок или ремонте фасада. Конечно, все мы живем в одном городе, но на предпринимателей легла большая нагрузка: сначала они работали в условиях пандемии, потом – в условиях санкций и снижения туристического потока. Теперь им предстоит исполнять установленные правила. Информационный вакуум в этом плане может принести вред, создать негативный контекст вокруг хорошей идеи. Ряд шагов по информированию бизнеса уже предпринят: 23 ноября в администрации Рязани прошло совещание, посвященное реализации дизайн-кода. Там были озвучены принципиальные моменты, обязательные к исполнению на первом этапе реализации проекта.

Аппарат уполномоченного по защите прав предпринимателей в Рязанской области также подключился к работе по внедрению дизайн-кода, в частности – мы объявили сбор предложений, которые особенно актуальны для бизнеса. Как показал опрос, предприниматели положительно оценивают начинание, однако их интересует вопрос о финансировании работ, а также о сроках и этапах внедрения единого стиля. Единое оформление неизменно повлечет за собой сокращение количества рекламы, а также необходимость замены вывесок. Если, например, предприниматель недавно повесил новую, то ее придется демонтировать, а это дополнительные расходы для бизнеса, которые, на мой взгляд, должны быть субсидированы.

Обращение мы направили в адрес администрации города. В ближайшее время намерены провести круглый стол или встречу с уполномоченными лицами, предпринимателями, чтобы обсудить отдельные аспекты внедрения дизайн-кода города, ведь проект – это не только туризм, но и успешная работа предприятий в историческом центре.

Представителей бизнеса прошу в случае возникновения вопросов, касающихся дизайн-кода, а также связанных с ним аспектов, обращаться в адрес уполномоченного по защите прав предпринимателей по электронной почте uzpp@gmail.com, а также по телефону 21-64-49.



Больше, чем портреты. Больше, чем истории

ПАТРИОТИЧЕСКИЙ ФОТОПРОЕКТ «ЖЕНЫ ГЕРОЕВ» ПОКАЗЫВАЕТ ИСТИННЫЕ ПЕРЕЖИВАНИЯ МНОГИХ СОВРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИН

За каждой большой об- щей историей, тра- гической или радостной, всегда прячется много ма- лых. Во многом похожих, часто бесхитростных, но со своей интонацией. Фо- товыставка «Жены геро- ев» (0+), начавшая рабо- ту в областной библиоте- ке имени Горького, – это галерея образов женщин, чьи мужья находятся в зоне специальной воен- ной операции. И в нее сто- ит взглянуть.

Фотопроект представили в рамках IV областного фо- рума «Материнство: путь к счастью». Форум был приуро- чен ко Дню матери и собрал множество женщин, успеш- ных в семейных делах, обще- ственной работе, реабилита- ции близких с особенностями здоровья, бизнесе, творчест- ве. Разумеется, тема будуще- го нашей страны близка им всем. Поэтому равнодушных на открытии выставки не на- шлось.



В экспозицию вошли 46 фотоportретов рязанских жен военнослужащих, ко- торые участвуют в боевых действиях. В каждом сним- ке предельно ясно показана вся гамма эмоций женщи- ны, будь она совсем юной

или зрелой. Все героини сняты в праздничной оде- же, но на плечи непременно наброшена военная форма о поддержке супруга ради его скорейшего возвраще- ния домой.

Придумали такой фор- мат в Самарской области, а

рязанские фотографы Анже- лика Денисова, Мария Ер- макова, Анна Козлова, Оль- га Акиншина, Ангелина Ко- сова, Анна Шилова и Елена Пахомова внедрили опыт на рязанской земле. Самое важ- ное, что каждый портрет до- полнен посланием от жены к мужу. Женщины пишут стихи и делятся новостями о семье и детях, признаются в своих переживаниях и подбавля- ют. Совершенно особенны несколько писем от жен, ко- торые уже стали вдовами. Их преданность мужьям и бла- годарность за лучшие годы жизни не может не вызвать слезы...

На открытии выставки, помимо участников форума «Материнство – путь к сча- стью», побывали министр по делам территорий и инфор- мационной политике регио- на Жанна Фомина, министр культуры Рязанской обла- сти Марина Кауркина, пред- седатель Общественной па- латы Рязанской области и регионального отделения

Союза женщин России, ди- ректор областной библиоте- ки имени Горького Наталья Гришина, родные и близкие участников СВО. Особым гостем стал председатель ре- гиональной общественной благотворительной органи- зации помощи военнослу- жащим и членам их семей «За Родину» подполковник запаса Юрий Новиков. Бла- годаря помощи этой органи- зации проект реализовали в Рязани. А в завершение вы- ступили Анна, вдова гвардии подполковника Павла Кри- нова, и Валерия, жена гвар- дии майора, принимающего сейчас участие в СВО. Жен- щины поблагодарили ини- циаторов проекта за мораль- ную поддержку. Увидеть «Жен героев» и прочесть их послания можно будет до 7 декабря.

Подготовила
Татьяна Кармашова
по материалам областной
библиотеки
имени Горького



Елена
КРАМАР

СПЕЦИАЛИСТ
SMM



«МАМА» – НЕТ СЛОВА НЕЖНЕЕ
И СИЛЬНЕЕ...

Как-то в разгар пандемии и будучи в декре- те я высказалась на просторах интернета о пользе защитных масок и взаимном уваже- нии друг к другу (что крайне редко встречается в «сети»). Чего я тогда в ответ только не прочи- тала: мол, да она – «ямакма», «декретница», «мозги поплыли от сидения дома» и т.д.

И в основном это все – от «мужчин». У которых, кста- ти, тоже есть мамы, которым тоже наверняка было не- просто воспитывать их с раннего возраста.

К чему я все это? К сожалению, в нашем обществе мама с малолетними детьми – это один из самых незащи- щенных слоев общества. В самолетах и автобусах на них часто «покают» и смотрят с укором, в магазинах охранник не сводит глаз, а прохожие на улице дают непрошенные советы по воспитанию кричащего малыша. Конечно, не всегда, но я уверена, что каждая мама не раз с этим сталкивалась.

Декретные выплаты – 40% от зарплаты. И с нашими средними рязанскими зарплатами – это, скажем так, лучше, чем ничего. Но парадокс: семья и расходы уве- личиваются, а доход на несколько лет сильно снижа- ется. Хорошо, что есть поддержка в виде «путинских» выплат на первенца, но они доступны далеко не всем. И с 2023 года их включают в универсальное единое по- боре по беременности и родам. А его будут получать люди с очень низким официальным доходом – один МРОТ на каждого члена семьи. В Рязани это пример- но 45 тысяч рублей на трех человек при двух работа- ющих родителях.

Нет, понятно, что мы рожаем для себя. Что раньше не было и этой поддержки. И подгузников не было, и о посудомоечных машинках даже и не мечтали... И ро- жали в поле, а потом сразу шли собирать урожай... А нам все мало... Просто хочется, чтобы женщины на- слаждались декретом и первыми годами жизни ма- лыша, а не выживали, мечтая выйти на работу, чтоб принести лишнюю копейку в дом. Особенно после исполнения ребенку полугода лет, когда декретные вы- платы заканчиваются.

И тут новая дилемма: выходить маме на работу или нет? Деньги нужны, а дедсад до трех лет чаще всего не дают. И не у всех есть бабушки и дедушки, горящие желанием присмотреть за детьми, пока мама работа- ет. Можно, конечно, сидеть до 3 лет на шее у папы. Но полстраны имеет ипотеки и кредиты. Давайте пожа- леем и отцов. Хочется все-таки, чтобы папа присут- ствовал в жизни ребенка реально, а не в виде денег на карточке, за которые ему придется трудиться с утра до поздней ночи.

А если вдруг женщина уволилась до декрета или пред- приятие закрылось, то новоиспеченную мать с детьми детсадовского возраста не особо ждут на новых местах работы. А удаленную работу очень тяжело (а порой и невозможно) совмещать с маленьким непоседой, но- ровящим снасти все на своем пути или, не дай бог, убитый о любую вертикальную и горизонтальную поверхность.

Про моральную составляющую ситуации, когда жен- щина в декрете остается одна в четырех стенах и соци- альном вакууме на несколько лет, тоже стоит помнить. Жаль, что нам в роддоме не дают сертификат на пси- хологическое сопровождение молодой мамы хотя бы в первые месяцы. Думаю, что многим это помогло бы избежать послеродовой депрессии или смягчить ее.

Отсюда и получается, что женщина с детьми стоит пер- ед трудным выбором: спокойно заниматься воспита- нием ребенка или думать, как выжить. Поэтому совре- менная молодежь не торопится рожать. И возраст деторождения плавно смещается к 30+ годам. Люди хотят уверенно стоять на ногах, прежде чем становить- ся родителями.

С нынешним ростом цен и ситуацией в мире нырять в пучину материнства еще страшнее. Но наших жен- щин мало чем напугаешь. В общем, берегите мам. Они – как пловки, на них все держится. И пап бере- гите, которым тоже очень неспроста вести «семейный корабль» в светлое и сытое будущее. Пусть наши дети будут счастливы!

На пороге второго столетия

БЕСЕДУЕМ С ГРУППОЙ FEELIN'S О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ РУССКОГО ДЖАЗА, НАРОДНЫХ МОТИВАХ И СЕКРЕТЕ ПРИЯТНОСТИ ЖАНРА

Во все времена музыка обладает волшебным свойством успокаивать людей, заряжать энергией и дарить ощущение единения. Джаз для этого – один из самых подходящих жанров: он бывает и элитарным, и демократич- ным, под него приятно и танцевать, и отдыхать, он понятен человеку любого возраста и круга интересов.

1 декабря группа Feelin's отпразднует с друзьями и поклонниками жанра 100-летие российского джаза. Поговорим с участниками коллектива о программе концерта в Муници- пальном культурном центре (6+), ярких со- бытиях недавнего времени и планах.

ДАТЬ ВЫБОР И УДИВИТЬ

– Чтобы отметить юбилей российско- го джаза, нужно показать слушателям разные его грани. Как вы решали эту за- дачу?

ГЕННАДИЙ ФИЛИН, КОМПОЗИТОР, ПИАНИСТ:

– Мы покажем историю развития через свою же ретроспективу, например – исполним песню «Опасные связи» из начала 2000-х и другие авторские вещи. Не забудем о классических про- изведениях. И, конечно, сыграем любимые мно- гими композиции на стихи Сергея Есенина.

ВЯЧЕСЛАВ СЕРГЕЕВ, ПЕРКУССИОНИСТ:

– В программе будет представлена целая па- лятра жанров – от классического американ- ского джаза до фанка. Это поможет слушателю сориентироваться. Я считаю, нужно не грузить публику каким-то одним направле- нием, а дать ей возможность выбора.

Г.Ф. – Хочу отметить интересный момент. Джаз зародился в США и вобрал в себя мелодии и ритмы разных народов. Поэтому музыканты в СССР – например, один из родоначальников советского джаза Александр Цфасман или джазовый дирижер и композитор Анатолий Кролл – развивали жанр, опираясь на международные стандарты. А в последние десятилетия маятник качнулся в другую сторону. Теперь уже западные джазовые музыканты берут за основу народную музыку других стран – в том числе русскую. Ведь в импровизации можно задействовать что угодно – хоть шпатель из советского фильма, хоть «Ласковый май».



– Тогда, наверное, есть и мелодии, из ко- торых «сделать джаз» нельзя...

Г.Ф. – Его можно «сделать» из чего угодно – ведь джаз основа. Вопрос в том, сохранился ли в новой композиции глубина прежней. Может получиться очень бедная музыка, особенно в плане духовного содержания. К примеру, песни военных лет, такие как «Темная ночь», можно аранжировать только с сохранением изначального темпа. Иначе весь посыл, заду- шевность, боль и любовь исчезнут...

РАЗВИТИЕ БЕЗ ГРАНИЦ

– Вы давно и плодотворно сотрудничаете с разными вокалистами. Кто выступил с вами в этот раз?

Г.Ф. – Наталья Богданова, с которой мы давно сотрудничаем. Она не джазовая певица, но ее вокал только усиливает светлый посыл песен. Мы поняли это, еще когда пригласили Наташу в «Шепот ангелов» (авторский музыкально- поэтический проект композитора Геннадия Филина и его дочери, поэтессы Юлии Фили-

ной. – Прим. авт.). Ранее с нами выступала солистка Евгения Асанова, но в 2014 году она уехала учиться в Ростовскую государственную консерваторию им. С.В. Рахманинова и стала настоящей оперной дивой! Женя солировала на разных площадках, в том числе в Большом театре, а сейчас уже много лет живет и работа- ет в Швейцарии... С Наташей «Шепот ангелов» звучал по-другому, и слушатели отмечают, насколько духоподъемны эти концерты. 1 декабря Наталья исполнит с нами несколько веселых советских песен.

– Какие события в сфере джаза запомни- лись вам больше всего в последнее время?

Г.Ф. – В первую очередь, это продолжение и развитие нашего проекта «ЕсенинJazz». Он живет и развивается более десяти лет, а это удаётся не всем. Мы долгое время гастроли- рует с этими песнями, в том числе с нашим давним другом и партнером Борисом Савол- дели, а иностранный солист тоже есть дале- ко не у всех. И проводим фестивали, которые остаются любимыми у рязанцев.

Другим важнейшим событием последнего времени я бы назвал первый Московский джа- зовый фестиваль, который состоялся в этом году стараниями Игоря Бутмана. Он шел це- лую неделю по всей столице и собрал более 700 исполнителей, а Feelin's стали одними из хедлайнеров! Многие концерты были бес- платными. Но и на платных был аншлаг. Это, конечно, мегасобытие для российского джаза. Очень надеюсь, что фестиваль станет ежегод- ным и мы еще не раз там выступим.

– Как вам кажется, куда будет двигаться русский джаз в ближайшие годы?

Г.Ф. – Во все стороны (улыбается). Уже сей- час он звучит и в продуктовом магазине, и в ресторане, и на концертных площадках раз- ного масштаба... Люди все больше тянут- ся к этой музыке, потому что она – живая и жизнеутверждающая. Ситуация в мире не- простая – но кто знает, может, именно джаз нас всех спасет?

Беседовала Татьяна Кармашова

