Приложение № 2

к постановлению Избирательной

комиссии Рязанской области

от 11 мая 2023 года № 56/683-7

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| «№ п/п | Наименованиецелевого индикатора | Единица измерения | Значение целевого индикатора |
| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Задача 1. Обеспечение подготовки кадров избирательных комиссий, правового обучения избирателей и других участников избирательного процесса, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | Количество кадров избирательных комиссий, избирателей и участников избирательного процесса, прошедших обучение | человек | не менее 700 | не менее 700 | не менее 700 | не менее 620 | не менее 620 | не менее 620 | не менее 400 | не менее 390 | не менее 390 | не менее 390 | не менее 390 | не менее 390 | не менее 390 | не менее 390 |
| 2 | Задача 2. Формирование правовой и электоральной культуры молодых и будущих избирателей, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1 | Количество проведенных конкурсных мероприятий, в том числе в сети Интернет, среди молодых и будущих избирателей | единиц | не менее 6 | не менее 6 | не менее 6 | не менее 1 | не менее 6 | не менее 6 | не менее 6 | не менее 6 | не менее 6 | не менее 6 | не менее 6 | не менее 6 | не менее 6 | не менее 6 |
| 2.2 | Количество участников фестиваля «Наш выбор – наша ответственность» | человек | не менее 50 | не менее 50 | не менее 50 | - | не менее 50 | не менее 50 | не менее 50 | не менее 50 | не менее 50 | не менее 50 | не менее 50 | не менее 50 | не менее 50 | не менее 50 |
| 3 | Задача 3. Обеспечение информированности избирателей и других участников избирательного процесса, в том числе: |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1 | Доля граждан проинформированных о предстоящих выборах в период избирательных кампаний | % | не менее 82 | не менее 82 | не менее 85 | не менее 85 | не менее 85 | не менее 85 | не менее 85 | не менее 85 | не менее 85 | не менее 85 | не менее 85 | не менее 85 | не менее 85 | не менее 85» |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_