|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение |
|  | к распоряжению Правительства Рязанской области |
|  | от 20.02.2025 № 102-р |
|  |  |
|  |  |
|  | «Приложение  к распоряжению Правительства Рязанской области  от 31.10.2023 № 654-р |

Региональная программа

поддержки и продвижения местных брендов

на территории Рязанской области

(далее – программа)

Паспорт программы

|  |  |
| --- | --- |
| Ответственный исполнитель программы | АНО «Агентство развития бизнеса Рязанской области» (далее – АНО «АРБ») |
| Участники | АНО «АРБ»,  министерство экономического развития Рязанской области (далее – Минэкономразвития Рязанской области),  министерство культуры Рязанской области (далее – Минкульт Рязанской области),  министерство сельского хозяйства и продовольствия Рязанской области (далее – Минсельхозпрод Рязанской области),  комитет инвестиций и туризма Рязанской области (далее – КИТ Рязанской области),  комитет по информации и массовым коммуникациям Рязанской области (далее – Коминформ Рязанской области),  органы местного самоуправления Рязанской области – муниципальные районы, городские и муниципальные округа Рязанской области (далее – органы местного самоуправления Рязанской области) |
| Цель программы | поддержка и продвижение местных брендов, популяризация местных брендов на внутреннем и внешнем рынках, создание благоприятных условий для субъектов малого и среднего предпринимательства |
| Задачи программы | формирование спроса, стимулирование сбыта товаров местных брендов, содействие субъектам предпринимательства в сокращении затрат на продвижение их продукции, а также формирование новых каналов сбыта, повышение конкурентоспособности товаров местного производства на внутреннем и внешнем рынках |
| Целевые показатели (индикаторы) программы | на 2023-2024 годы:  1) количество региональных брендов, зарегистрированных в Роспатенте;  2) количество мероприятий, направленных на поддержку и продвижение брендов Рязанской области;  3) количество оказанных услуг субъектам предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, направленных на поддержку и продвижение брендов Рязанской области |
|  | на 2025 год:  1) количество заявок, поданных в Роспатент на регистрацию региональных брендов (наименование места происхождения товара, географическое указание) и товарных знаков;  2) количество мероприятий, направленных на поддержку и продвижение брендов Рязанской области;  3) количество оказанных услуг субъектам предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, направленных на поддержку и продвижение брендов Рязанской области |
| Сроки реализации программы | 2023-2025 годы |
| Объемы финансового обеспечения программы | финансирование предусмотрено в рамках государственной программы Рязанской области «Экономическое развитие», утвержденной постановлением Правительства Рязанской области от 29 октября 2014 г. № 306 |
| Ожидаемые результаты реализации программы | увеличено количество региональных брендов, зарегистрированных в Роспатенте.  Проведены мероприятия и оказаны услуги субъектам предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, направленные на поддержку и продвижение брендов Рязанской области |

1. Текущее состояние реализации мероприятий по поддержке

и продвижению местных брендов.

Содержание проблемы и обоснование необходимости

ее решения программными методами

Понятие регионального бренда связывают с географическим местом происхождения товара, обусловливающим его характеристики, качество, репутацию.

Региональные товары, для которых зарегистрированы географические указания (ГУ), наименования мест происхождения товаров (НМПТ), товарные знаки получают существенные конкурентные преимущества: повышение привлекательности, увеличение узнаваемости, расширение круга потенциальных потребителей.

На сегодняшний день в Рязанской области официально зарегистрированы девять региональных брендов: «Рязанские узоры» (НМПТ), «Михайловское кружево» (НМПТ), «Скопинская керамика» (НМПТ), «Рязанский леденец» (НМПТ), «Кадомский вениз» (НМПТ № 1) (ООО «Кадомский вениз»), «Кадомский вениз» (НМПТ № 2) (ИП Сигарева Екатерина Александровна), «Шиловская лоза» (НМПТ), «Рязанское пиво» (ГУ), «Михайловская кукла-коклюшка» (ГУ).

Производителей уникальной по своим характеристикам продукции или изделий народных промыслов, неразрывно связанных именно с рязанским регионом, во много раз больше. В связи с этим планируется расширение перечня местных брендов до конца 2025 года.

В настоящее время в регионе оказывается всесторонняя поддержка субъектам предпринимательства в целях развития и продвижения местных брендов. В частности, оказывается финансовая поддержка в виде предоставления субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере народно-художественных промыслов (на возмещение части затрат, связанных с оплатой труда работников, приобретением сырья, оборудования, расходных материалов, необходимых для производства продукции и изделий народных художественных промыслов и ремесел), предоставления льготных займов Микрокредитной компанией – Рязанский областной фонд поддержки малого предпринимательства.

Кроме того, в Рязанской области для налогоплательщиков, основным видом деятельности которых является «Производство изделий народных художественных промыслов» (ОКВЭД – 32.99.8):

- снижены налоговые ставки по упрощенной системе налогообложения (УСН) с 6% до 1% при налогообложении «доходов» и с 15% до 5% при налогообложении «доходов, уменьшенных на величину расходов»;

- установлена налоговая ставка 0% при применении УСН, патентной системы налогообложения для впервые зарегистрированных индивидуальных предпринимателей.

На постоянной основе оказывается содействие рязанским производителям изделий народных художественных промыслов и ремесел в поиске дополнительных торговых площадей для реализации производимой ими продукции.

В рамках деятельности Центра народных художественных промыслов   
и ремесел Рязанской области организациям НХП предоставляются услуги по аренде оборудованных рабочих мест, по обжигу изделий, организована постоянная экспозиция и продажа изделий основных промыслов Рязанской области.

В целях расширения сбыта продукции, установления новых деловых контактов Минэкономразвития Рязанской области совместно с АНО «АРБ» обеспечивается участие рязанских производителей в выставочно-ярмарочных мероприятиях, оказывается содействие в размещении товаров на маркетплейсах, оказываются услуги по изготовлению брендированной рекламно-сувенирной продукции, разработке фирменного стиля, популяризации рязанских брендов в средствах массовой информации.

Региональные бренды выступают эффективным инструментом маркетинга, способствуют созданию благоприятных экономических условий для развития предпринимательства. Согласно отчетам Роспатента, с момента начала популяризации региональных брендов количество регистрируемых наименований мест происхождения товаров ежегодно возрастает.

В соответствии с пунктом 11 перечня поручений Президента Российской Федерации от 25 августа 2023 года № Пр-1676 органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации рекомендовано совместно с АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» разработать региональную программу поддержки и продвижения местных брендов и обеспечить ее реализацию на постоянной основе.

2. Целевые показатели программы

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование целевого показателя | Ответственный исполнитель | Ед. изм. | Годы | | |
| 2023 | 2024 | 2025 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Количество заявок, поданных в Роспатент на регистрацию региональных брендов (наименование места происхождения товара, географическое указание) и товарных знаков | АНО «АРБ»  (по согласованию) | ед. | - | - | 26 |
| Количество региональных брендов, зарегистрированных в Роспатенте (нарастающим итогом) | АНО «АРБ»  (по согласованию) | ед. | 7 | 10 | 11 |
| Количество мероприятий, направленных на поддержку и продвижение брендов Рязанской области | АНО «АРБ»  (по согласованию),  Минэкономразвития Рязанской области,  Минкульт Рязанской области,  Минсельхозпрод Рязанской области,  КИТ Рязанской области | ед. | 5 | 13 | 23 |
| Количество оказанных услуг субъектам предпринимательской деятельности, а также физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления предпринимательской деятельности, направленных на поддержку и продвижение брендов Рязанской области | АНО «АРБ»  (по согласованию) | ед. | 16 | 22 | 30 |

3. Проектное окружение реализации программы

Связь с государственными программами (подпрограммами/ региональными программами) и региональными проектами:

1. Государственная программа Рязанской области «Экономическое развитие», утвержденная постановлением Правительства Рязанской области от 29 октября 2014 г. № 306.

2. Государственная программа Рязанской области «Развитие культуры», утвержденная постановлением Правительства Рязанской области от 29 октября 2014 г. № 316.

3. Региональный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы (Рязанская область)» в составе национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика».

4. Региональный проект «Системные меры развития международной кооперации и экспорта» (Рязанская область) в составе национального проекта «Международная кооперация и экспорт».

4. Цели, задачи и сроки реализации программы

Целью программы являются поддержка и продвижение местных брендов, популяризация местных брендов на внутреннем и внешнем рынках, создание благоприятных условий для субъектов предпринимательства.

Задачи программы: формирование спроса, стимулирование сбыта товаров местных брендов, содействие субъектам предпринимательства в сокращении затрат на продвижение их продукции, формирование новых каналов сбыта, повышение конкурентоспособности товаров местного производства на внутреннем и внешнем рынках.

В рамках реализации программы в 2023-2025 годах планируется проведение соответствующих мероприятий, в том числе:

- проведение анализа объектов, подлежащих защите в качестве региональных брендов;

- проведение мероприятий по оказанию поддержки региональным брендам и формирование публичного реестра региональных брендов.

5. План мероприятий программы

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | Наименование мероприятия | Срок реализации мероприятия | Ответственный исполнитель | Характеристика результата исполнения мероприятия |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Проведение анализа регионального рынка местных брендов (выявление потребности товаропроизводителей в разработке регионального бренда (географических указаний и наименований мест происхождения товаров), в том числе на территории муниципальных образований Рязанской области | 01.11.2023-31.12.2025 | АНО «АРБ»  (по согласованию),  органы местного самоуправления Рязанской области  (по согласованию) | - |
| 2. | Проведение мониторинга, направленного на выявление запроса производителей товаров местных брендов на поддержку и продвижение, в том числе за рубежом | 01.11.2023-31.12.2025 | АНО «АРБ»  (по согласованию),  органы местного самоуправления Рязанской области  (по согласованию) | - |
| 3. | Консультирование по регистрации региональных брендов (географических указаний и наименований мест происхождения товаров, товарных знаков) в Роспатенте | 01.11.2023-31.12.2025 | АНО «АРБ»  (по согласованию) | оказано не менее  30 консультационных услуг |
| 4. | Формирование и ведение публичного реестра региональных брендов на сайте АНО «АРБ» | на постоянной основе | АНО «АРБ»  (по согласованию) | реестр размещен |
| 5. | Создание на сайте «Сделано в Рязани» раздела «Региональные бренды Рязанской области» | 01.01.2025-31.12.2025 | АНО «АРБ»  (по согласованию) | размещение региональных брендов в разделе «Региональные бренды Рязанской области» сайта «Сделано в Рязани» |
| 6. | Оказание содействия в участии региональных брендов в Программе «Платформа роста», организатором которой выступает ООО «РВБ» совместно с АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» | 01.01.2025-31.12.2025 | АНО «АРБ»  (по согласованию),  Минэкономразвития Рязанской области | отчет |
| 7. | Оказание консультационных и образовательных услуг участникам Программы «Платформа роста», организатором которой выступает ООО «РВБ» совместно с АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» | 01.01.2025-31.12.2025 | АНО «АРБ»  (по согласованию) | отчет |
| 8. | Оказание содействия в участии региональных брендов в конкурсе брендов в рамках форума «Сильные идеи для нового времени», проводимого АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и Фондом Росконгресс | 01.01.2024-31.12.2025 | АНО «АРБ»  (по согласованию) | содействие в участии в конкурсе оказано не менее 10 рязанским брендам |
| 9. | Привлечение региональных брендов к участию во Всероссийском конкурсе художественной фотографии «Региональные бренды России глазами молодежи» | 01.01.2025-31.12.2025 | АНО «АРБ»  (по согласованию) | к участию в конкурсе привлечено не менее 2 региональных брендов |
| 10. | Оказание образовательных услуг для развития компетенций товаропроизводителей | 01.01.2024-31.12.2025 | АНО «АРБ»  (по согласованию) | проведено не менее  8 мероприятий |
| 11. | Оказание маркетинговых услуг по брендингу (ребрендингу) товаров или их упаковке | 01.01.2024-31.12.2025 | АНО «АРБ»  (по согласованию) | оказано не менее  8 маркетинговых услуг |
| 12. | Оказание услуг по популяризации зарегистрированных брендов | 01.01.2024-31.12.2025 | АНО «АРБ»  (по согласованию) | оказано не менее 8 услуг по популяризации зарегистрированных брендов |
| 13. | Оказание услуг по выходу местных брендов на маркетплейсы, в том числе зарубежные | 01.01.2024-31.12.2025 | АНО «АРБ»  (по согласованию) | оказано не менее 8 услуг по выходу региональных брендов на маркетплейсы, в том числе зарубежные |
| 14. | Оказание услуг по участию товаропроизводителей в межрегиональных, международных выставках, форумах, ярмарках, проводимых в том числе за рубежом | 01.01.2024-31.12.2025 | АНО «АРБ»  (по согласованию),  Минэкономразвития Рязанской области,  Минсельхозпрод Рязанской области,  КИТ Рязанской области | проведено не менее  10 мероприятий |
| 15. | Предоставление субсидий субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере народных художественных промыслов и ремесел | ежегодно | Минэкономразвития Рязанской области | оказана поддержка не менее  4 субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере народных художественных промыслов и ремесел |
| 16. | Работа регионального проектного офиса Президентского фонда культурных инициатив: методическая и консультационная помощь в подаче заявок на грантовые конкурсы Президентского фонда культурных инициатив, проведение образовательных программ по проектной деятельности | 01.11.2023-31.12.2025 | Минкульт Рязанской области | - |
| 17. | Ярмарки локальных брендов «сМЫслы» | 01.11.2023-31.12.2025 | Минкульт Рязанской области | проведено не менее 10 ярмарок |
| 18. | Организация мест коллективного размещения региональных брендов в зонах туристической инфраструктуры | 01.11.2023-31.12.2025 | КИТ Рязанской области | организовано не менее 2 мест коллективного размещения региональных брендов |
| 19. | Размещение информации о региональных брендах на Бизнес-портале Рязанской области, в средствах массовой информации | 01.11.2023-31.12.2025 | АНО «АРБ»  (по согласованию),  Коминформ Рязанской области | информация размещена» |