|  |  |
| --- | --- |
|  | Приложение № 2 |
|  | к постановлению Правительства  Рязанской области |
|  | от 03.06.2025 № 180 |
|  |  |
|  |  |
|  | «Приложение № 1  к Порядку предоставления субсидий автономной некоммерческой организации «Агентство развития бизнеса Рязанской области»  в виде имущественного взноса на создание и (или) развитие центра поддержки экспорта |

НАПРАВЛЕНИЯ РАСХОДОВ

субсидии автономной некоммерческой организации «Агентство

развития бизнеса Рязанской области»

1. Расходы на предоставление доступа к российским и международным информационным порталам и базам данных по вопросам экспортной деятельности АНО «Агентство развития бизнеса Рязанской области» (далее – Организация).

2. Расходы, связанные со служебными командировками сотрудников центра поддержки экспорта, являющегося структурным подразделением Организации.

3. Расходы на организацию и проведение мероприятий (конференции, форумы, круглые столы, семинары, выставки, фестивали, мастер-классы, конкурсы и иные мероприятия), в том числе информационно-консультационные мероприятия по вопросам экспортной деятельности.

4. Расходы на оказание комплексных услуг центра поддержки экспорта:

4.1. Сопровождение экспортного контракта, в том числе:

- адаптация и перевод упаковки товара, перевод текста экспортного контракта, других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства на английский язык и (или) язык иностранного покупателя, а также перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

- содействие в определении условий и расчета логистики экспортной поставки;

- содействие в подготовке проекта экспортного контракта или правовой экспертизы экспортного контракта;

- содействие в проведении переговорного процесса с иностранным покупателем в целях согласования условий экспортного контракта, а также его последующей реализации в целях обеспечения отгрузки товара в соответствии с экспортным контрактом и получения валютной выручки от иностранного покупателя на условиях, указанных в экспортном контракте, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, в том числе последовательный перевод переговорного процесса;

- содействие субъекту малого и среднего предпринимательства в оформлении документов в рамках прохождения таможенных процедур;

- консультирование по вопросам налогообложения и соблюдения валютного регулирования и валютного контроля;

- содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

4.2. Содействие в поиске и подборе иностранного покупателя, в том числе:

- содействие в создании на иностранном языке и (или) модернизации уже существующего сайта субъекта малого и среднего предпринимательства в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащего контактную информацию о таком субъекте, а также информацию о производимых им товарах (выполняемых работах, оказываемых услугах);

- подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) на язык потенциальных иностранных покупателей презентационных и других материалов субъекта малого и среднего предпринимательства в электронном виде, в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей на выявленных целевых рынках;

- поиск и подбор потенциальных иностранных покупателей для субъекта малого и среднего предпринимательства, осуществляющего или планирующего осуществлять экспортную деятельность, и формирование списков потенциальных иностранных покупателей, включая контактные данные (имя ответственного сотрудника иностранного хозяйствующего субъекта, телефон, адрес электронной почты), в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг;

- сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, первичные телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;

- пересылка пробной продукции субъекта малого и среднего предпринимательства потенциальным иностранным покупателям;

- содействие в размещении и хранении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства в местах временного хранения за рубежом на срок не более 6 (шести) месяцев площадью не более 100 (ста) квадратных метров на одного субъекта малого и среднего предпринимательства.

4.3. Обеспечение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к запросам иностранных покупателей на товары, работы, услуги, в том числе:

- поиск запросов иностранных покупателей товаров (работ, услуг), производимых субъектами малого и среднего предпринимательства в Рязанской области, в том числе с использованием базы данных иностранных покупателей, формируемой по итогам реализации услуг;

- перевод материалов, содержащих требования иностранного покупателя товаров (работ, услуг), на русский язык;

- подготовка перечня субъектов малого и среднего предпринимательства, товары (работы, услуги) которых удовлетворяют запросам иностранных покупателей;

- получение от субъектов малого и среднего предпринимательства, входящих в перечень, указанный в подпункте 4.3.3 настоящего пункта, подтверждения готовности реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг);

- подготовка и (или) перевод на английский язык и (или) на язык иностранных покупателей презентационных и других материалов в электронном виде субъектов малого и среднего предпринимательства, подтвердивших готовность реализовать запросы иностранных покупателей товаров (работ, услуг), в том числе коммерческого предложения субъекта малого и среднего предпринимательства для потенциальных иностранных покупателей;

- сопровождение переговорного процесса, включая ведение коммерческой корреспонденции, телефонные переговоры и (или) переговоры с использованием видео-конференц-связи, содействие в проведении деловых переговоров, включая последовательный перевод;

- пересылка пробной продукции субъекта малого и среднего предпринимательства потенциальным иностранным покупателям.

4.4.  Организация и проведение международных бизнес-миссий (организация коллективной поездки представителей не менее 3 (трех) действующих субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в иностранные государства с организационной подготовкой, включающей определение потенциальных интересантов, степени заинтересованности в сотрудничестве и получение отклика, подготовку необходимых презентационных и рекламных материалов и проведение деловых переговоров).

4.5.  Организация и проведение реверсных бизнес-миссий (организация приема делегации, состоящей из иностранных хозяйствующих субъектов, на территории Рязанской области с целью организации встреч и переговоров между субъектами малого и среднего предпринимательства Рязанской области и иными организациями, и потенциальными иностранными покупателями российских товаров (работ, услуг).

4.6.  Организация и проведение межрегиональных бизнес-миссий (организация коллективной поездки представителей не менее 3 (трех) субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих или планирующих осуществлять экспортную деятельность, в другие субъекты Российской Федерации в случае прибытия делегации иностранных покупателей в другой субъект Российской Федерации).

4.7. Организация участия субъектов малого и среднего предпринимательства в международных выставочно-ярмарочных мероприятиях на территории Российской Федерации, за пределами территории Российской Федерации.

4.8. Содействие в размещении товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства на международных электронных торговых площадках.

4.9. Обеспечение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в акселерационных программах по развитию экспортной деятельности (разработанных Школой экспорта РЭЦ; отраслевых или страновых акселерационных программах на базе собственной инфраструктуры центра поддержки экспорта; партнерских организаций, оказывающих услуги хозяйствующим субъектам по организации и проведению программ экспортной акселерации).

5. Содействие в приведении продукции и (или) производственного процесса в соответствие с обязательными требованиями, предъявляемыми на внешних рынках для экспорта товаров (работ, услуг) (стандартизация, сертификация, необходимые разрешения).

6. Содействие в организации и осуществлении транспортировки товаров субъектов малого и среднего предпринимательства, предназначенной для экспорта на внешние рынки.».