



издается с апреля 1997 года



RV-RYAZAN.RU



среда
3 декабря 2025
90 (6394)

РЯЗАНСКИЕ ВЕДОМОСТИ

областная общественно - политическая газета

цена свободная

с 3 по 13 декабря

СНИЖЕНЫ ЦЕНЫ

по всем подписным индексам «Рязанских ведомостей»

П5431/П4710/П5419

**ОФОРМИТЬ ПОДПИСКУ
МОЖНО** В БЛИЖАЙШЕМ
ПОЧТОВОМ ОТДЕЛЕНИИ
ИЛИ НА САЙТЕ ПОЧТЫ РОССИИ,
ПЕРЕИДЯ В РАЗДЕЛ
«ПОДПИСКА НА ИЗДАНИЯ»

3 Базовые знания

Их получили участники
программы «Герои 62»

4 КМБ для школьников

Завершились военно-патриотические
сборы «Авангард»

ДИМИТРИЙ СОКОЛОВ

Экономика впечатлений

В РЯЗАНИ ВРУЧИЛИ ПРЕМИИ В СФЕРЕ КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

В Рязани состоялось вручение Второй региональной премии в сфере креативных индустрий. Церемония собралась в Рязанском историческом музее представители творческих сообществ, специалистов из сфер IT, медиа, гастрономии, декоративно-прикладного искусства, архитектуры, издательской отрасли и многих других. Премия призвана объединить таланты, помочь наладить связи и реализовать амбициозные проекты.

Номинанты премии – юридические лица и самозанятые граждане, которые вносят свой вклад в развитие креативного сектора экономики региона. В этом году было представлено около ста семидесяти проектов, из которых экспертное сообщество отобрало девяносто для финальной оценки. Лауреатам премии присвоили статус амбассадоров креативных индустрий Рязанской области.

Так, премия в номинации «Архитектура и урбанистика» присуждена Рязанскому театру кукол, её вручили директору театра Константину Кириллову и архитектору Оксане Сухоручен-



Фото: Дмитрий Соколов

ко за проект «Благоустройство территории ГАУК «Рязанский театр кукол».

В «Издательском деле» лучшим стал детский путеводитель «Мампус, твой друг и проводник по Рязани!» от Агентства развития туризма Рязанской области. В номинации «Народное творчество» награду вручили Татьяна Пресновой (ЗАО «Труженица»), жюри от-

метило её проект «Живая радуга в вашем доме».

В число амбассадоров креативных индустрий вошли Андрей Пеков и Дарья Катунина (специальная номинация «Креативная коллаборация», проект восстановления подземного перехода у ТД «Барс»), Рязанский театр балета (Исполнительское искусство. Открытие года», Рязанский Дворец

культуры и искусства), Олег Буцкий («Кинодебют: взгляд на регион» – фильм «Цапли. Мир дикой природы»). Всего лауреатами Второй региональной премии стал 21 финалист конкурса.

Гостей ждала обширная деловая программа. Участники размышляли, как креативные решения могут повлиять на экономический климат региона. Вице-гу-

бернатор Рязанской области Артём Бранов отметил, что креативная экономика в регионе давно стала частью модели устойчивого развития. Культурное наследие и исторические смыслы успешно интегрируются в современные формы бизнеса, а события – в повседневную жизнь через туристические проекты и коллаборации.

Объём креативной экономики в прошлом году достиг примерно двадцати миллиардов рублей, а среднегодовой темп роста за последние пять лет составил около пятнадцати процентов. Количество индивидуальных предпринимателей, занимающихся творческим бизнесом, каждый год увеличивается на 4,2 процента. Это результат комплексных мер поддержки от регионального правительства, включающих продвижение народных художественных промыслов, локальных брендов, создание творческих пространств.

Впечатляющим результатом этих усилий, по словам вице-губернатора, стало создание Резиденции традиций на Рязанской ВДНХ, где представлены локальные бренды и продукты творчества рязанских промыслов. «Как-то перед Новым годом издания мастеров буквально смели с полок», – поделился своими впечатлениями Артём Бранов.

По поручению правительства Рязанской области ЦРКИ выкупила акции фабрики «Скопинская керамика», чтобы спасти народный художественный промысел. У фабрики непростая финансовая ситуация, большая долговая нагрузка. Шаги, предпринятые региональными властями, позволят предприятию возобновить устойчивую работу уже в следующем году. В будущем планируется включить в креативную систему и другие предприятия, например ЗАО «Труженица».

Директор ЦРКИ Евгений Кириченко отметил, что в Рязанской области формируется полноценная креативная экосистема. Помимо поддержки существующих проектов, власти занимаются реновацией исторической недвижимости, чтобы создать пространства для развития креативного направления экономики. Один из примеров – территория бывшего хлебозавода №1, которая в будущем станет площадкой для проведения мероприятий и предоставления льготных помещений начинающим предпринимателям.

Идёт восполнение кадрового потенциала в отрасли за счёт разветвленной системы подготовки. Сейчас вклад креативной эконо-

мики в валовой региональный продукт составляет два процента, поставлена цель в ближайшем будущем довести этот показатель до шести процентов.

Ещё один значимый проект – создание филиала Национального центра «Россия» в Рязанской области. «Губернатор Павел Малков добился того, чтобы один из филиалов НЦ «Россия» создавался в Рязани, и мы надеемся, что вручение Третьей премии в сфере креативных индустрий в следующем году пройдет уже на этой площадке», – выразила своё пожелание руководитель Управления социальных коммуникаций и взаимодействия с регионами Дирекции выставки достижений «Россия» Ирина Теслева. Это позволит укрепить позиции региона в сфере креативных индустрий и привлечь ещё больше внимания к местным талантам и проектам.

На форуме работали дискуссионные площадки. Участники говорили об образовании в сфере креативных индустрий, моде как двигателе креативной экономики, интеграции народных художественных промыслов в современную экономику, грантах для развития креативных проектов и музейном деле.

С учётом пожеланий участников

В ОБЛАСТИ СТАРТОВАЛ ВТОРОЙ ПОТОК ФЕДЕРАЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ «СВОЙ БИЗНЕС»

Старт второму потоку в многопрофильном социально-реабилитационном центре «Сосновый бор» дала заместитель председателя правительства, региональный координатор партийного проекта «Предпринимательство» Юлия Швакова.

– Комиссия Государственного совета Российской Федерации по направлению «Эффективная и конкурентная экономика», председателем которой является наш губернатор Павел Викторович Малков, выступила с инициативой внедрить единый инструмент помощи участникам СВО, включающий в себя федеральные и региональные меры поддержки. Предполагается, что эти механизмы должны гарантировать одинаковые условия доступа для всех ветеранов и членов их семей, решивших заняться предпринимательством, к мерам государственной поддержки. Мы с учётом пожеланий участников первого потока программу немного трансформи-

ровали и реализуем в три этапа: пятидневный интенсив на территории «Соснового бора», совместная работа над проектом с экспертом, реализация проекта при поддержке наставника – действующего предпринимателя, – рассказала Юлия Швакова.

В числе организаторов проекта – партия «Единая Россия», общероссийская общественная организация малого и среднего предпринимательства «Опора России» и корпорация МСП. С приветственным словом к участникам второго потока программы «СВОй бизнес» обратились заместитель секретаря регионального отделения «Единой России» Юлия Феоктистова, руководитель «Опоры России» Евгений Халамцева и бизнес-тренер корпорации МСП Лариса Киселёва.

Благодаря проекту «Свой бизнес» ветераны СВО получают навыки и компетенции, необходимые для открытия собственного дела. Пока ещё не всем понятно, как начать свое дело, но кое-кто уже представление имеет.



Фото: Александр Корольков

Будущий предприниматель Тимофей Попов

Тимофей Попов будет развивать в регионе агротуризм. Он уже приобрел в Рыбновском районе земельный участок площадью более 60 гектаров под реализацию свое-

го проекта. Собирается разводить раков, рыбу, планирует создать экоферму.

– Для рязанцев это будут рабочие места, а продукцию я пла-



Фото: Александр Корольков

нирую реализовывать на рынках региона. В моё хозяйство будут приезжать люди из Рязанской области и других регионов, которым это интересно. Я буду готов

поделиться опытом с каждым, но прежде всего хочу научиться сам, поэтому и стал участником программы «СВОй бизнес», – сказал Тимофей Попов.

Программа реализуется по национальному проекту «Эффективная и конкурентная экономика».

Вячеслав Астафьев



ПИЛОМАТЕРИАЛЫ

- Доска для пола • Евровагонка • Имитация бруса • Блок-хаус
- Доска обрезная • Брус • Рейка е/в • Планкен
- Погонажные изделия • Крепеж

г. Рязань, Окружная дорога 185 км, стр.6, к.3 рынок «Стройка»

МАЛОНИ
КОМПАНИЯ
maloni.ru
708-708

БЕСПЛАТНОЕ хранение

РЕГИОНАЛЬНЫЕ
НОРМАТИВНО-
ПРАВОВЫЕ
ДОКУМЕНТЫ
+
ДОКУМЕНТЫ
ОРГАНОВ ВЛАСТИ
РЯЗАНИ
НА САЙТЕ
RV-RYAZAN.RU